

Sommaire

Compréhension ORALE

A comme... aborder la compréhension orale	9
B comme... brancher	11
C comme... contrôler la compréhension orale	14
T comme... TEFAQ	18
////////// A Comprendre un dialogue avec une description	18
////////// B Comprendre des messages sur répondeur, des annonces dans un lieu public, des informations à la radio	21
////////// C Comprendre un sondage et des entrevues radiophoniques	27
////////// D Comprendre des phrases courtes isolées	30

Expression ORALE

A comme... aborder l'expression orale	33
B comme... brancher	34
C comme... contrôler l'expression orale	35
T comme... TEFAQ	42
////////// A Participer à un entretien formel dans le but d'obtenir des renseignements	42
////////// B Participer à un entretien informel autour d'un document pour argumenter et convaincre	57

Compréhension ÉCRITE

A comme... aborder la compréhension écrite	68
B comme... brancher	69
C comme... contrôler la compréhension écrite	73
T comme... TEFAQ	78
////////// A Comprendre un document authentique court	78
////////// B Comprendre en détail un document	86
////////// C Comprendre la logique et l'organisation d'un texte	95
////////// D Comprendre le sens général d'une phrase	102

Expression ÉCRITE

A comme... aborder l'expression écrite	118
B comme... brancher	119
C comme... contrôler l'expression écrite	120
T comme... TEFAQ	122
////////// A Écrire la suite d'un article de presse de la rubrique faits divers	122
////////// B Donner son point de vue, prendre position et justifier ses arguments en réaction à une phrase extraite d'un journal	130

TEFAQ blanc	139
--------------------------	-----

Les « Petits PLUS »	171
----------------------------------	-----

Compréhension

ORALE

A comme... aborder la compréhension orale	9
Description de l'épreuve	9
Pour vous aider...	9
B comme... brancher	11
Exemple d'une activité à réaliser	11
C comme... contrôler la compréhension orale	14
Proposition de correction	14
T comme... TEFAQ	18
////// A Comprendre un dialogue avec une description	18
ACTIVITÉS 1 à 3	
////// B Comprendre un message sur répondeur, des annonces dans un lieu public, des informations à la radio	21
• Sur un répondeur	21
ACTIVITÉS 4 à 12	
• Dans un lieu public	24
ACTIVITÉS 13 à 17	
• Dans un journal radio	25
ACTIVITÉ 18	
////// C Comprendre un sondage et des entrevues radiophoniques	27
• Un sondage sur une question de société	27
ACTIVITÉ 19	
• Une entrevue radiophonique	28
ACTIVITÉS 20 à 23	
////// D Comprendre des phrases courtes isolées	30
ACTIVITÉS 24 à 33	

A comme... aborder la compréhension orale

Description de l'épreuve

L'épreuve de compréhension orale, d'une durée de **40 minutes**, est l'épreuve de compréhension la plus importante du TEF Québec (TEFAQ).

L'épreuve de compréhension orale se présente sous la forme de **60 questions à choix multiples** (QCM) et se compose de 4 sections :

- A. Comprendre un dialogue avec une description (8 questions) ;
- B. Comprendre des messages sur répondeur, des annonces dans un lieu public, des informations courtes extraites du journal radio (26 questions) ;
- C. Comprendre un sondage et des entrevues radiophoniques (16 questions) ;
- D. Comprendre des phrases courtes isolées (10 questions).

Section	Objectifs généraux	Nombre de questions	Objectifs spécifiques
A	Comprendre un dialogue avec une description	8 questions	Associer des illustrations à des messages oraux
B	Comprendre des messages sur répondeur, des annonces dans un lieu public, des informations courtes extraites du journal radio	26 questions	Comprendre le sens général et le contexte de messages courts
C	Comprendre un sondage et des entrevues radiophoniques	16 questions	Comprendre en détail des messages longs ; déterminer des intentions et des opinions
D	Comprendre des phrases courtes isolées	10 questions	Reconnaître et différencier des sons

Les supports oraux de cette épreuve correspondent à des situations de la vie quotidienne et les questions sont notées sur 360 points.

Pour vous aider...

Voici quelques conseils pour vous préparer à l'épreuve de compréhension orale.

1. Gérer l'écoute des documents

Vous allez entendre la consigne qui explique ce qu'il faut faire pour chaque activité.

Vous avez environ 15 secondes pour lire les questions avant d'entendre le document sonore une première fois. Prenez le temps de bien lire les questions et d'identifier les différents types de questions pour vous aider à comprendre le document.

Si vous n'avez pas eu le temps de répondre à toutes les questions après la première écoute, restez confiant(e) : vous allez entendre le document sonore une deuxième fois et vous aurez quelques secondes après la deuxième écoute pour compléter les réponses manquantes.

2. Répondre aux questions

Il y a toujours une seule bonne réponse parmi les options proposées. Si vous avez déjà coché une case, vous pourrez changer de réponse avant le passage automatique à la question suivante.

Sachez que le niveau de difficulté augmente progressivement dans chaque section.

Essayez de répondre à toutes les questions. Vous ne perdez pas de point si une réponse est incorrecte. Vous recevez 1 point pour chaque bonne réponse.

• La section A

Concentrez-vous uniquement sur les quatre illustrations mentionnées.

Respectez l'ordre d'apparition des illustrations mentionnées.

Observez attentivement les détails des images et écoutez les mots-clés récurrents.

- **La section B**

- **Les messages sur répondeur**

Pour identifier la situation de communication, demandez-vous si le message est formel ou informel : utilise-t-on le tutoiement ou le vouvoiement ? Qui parle ? À qui s'adresse le message ? Quelles sont les formules de salutations utilisées ?

Portez votre attention sur le vocabulaire utilisé.

Demandez-vous quelle est l'intention principale du locuteur : pourquoi la personne appelle ?

- **Les annonces dans un lieu public**

Pensez à qui s'adresse le message. Qu'annonce-t-on ? Que demande-t-on de faire ? Quels sont les bruits reconnaissables ?

- **Les informations à la radio**

Identifiez le sujet de l'information et les mots-clés associés. Remplacez le contexte et trouvez l'évènement précis dont il est question pour l'inscrire dans la bonne rubrique.

Pensez à relever les indices de lieu et de temps.

- **La section C**

- **Les sondages**

Lisez la question posée pour en déduire le domaine ou le fait de société concerné.

Écoutez bien les premiers mots prononcés et le ton de la voix de la personne qui parle.

Appréciez les nuances. La bonne réponse est à interpréter.

- **Les entrevues radiophoniques**

Commencez à répondre aux questions dès la première écoute.

Allez du général au particulier.

Modifiez vos réponses si nécessaire à la deuxième écoute.

Ne restez pas bloqué(e) avec les nouveaux mots de vocabulaire.

Sélectionnez uniquement les informations pertinentes. Restez concentré(e) sur la réponse aux questions posées.

Repérez les phrases-clés dans les réponses de la personne interrogée. Identifiez les sentiments et le point de vue de la personne interrogée.

Éliminez les deux réponses peu probables et comparez les deux réponses restantes.

- **La section D**

Prononcez à voix haute la phrase que vous lisez.

Soyez attentif(ve) dès le début de l'enregistrement. Restez rigoureux(se) dans l'écoute de chaque son, chaque syllabe et chaque lettre.

Soyez prêt(e) pour un débit rapide.

Faites des dictées avec des phrases courtes pour vous entraîner. Transcrivez un court extrait sonore.

Consultez les tutoriels en ligne et téléchargez l'application *Français 3.0* (l'application du Centre de langue française de la CCI Paris Île-de-France) ou *Prepmyfuture*.

B comme... brancher

Exemple d'une activité complète à réaliser

Pour vous entraîner, réalisez l'activité suivante, qui traite toutes les sections de l'épreuve de compréhension orale.

A Comprendre un dialogue avec une description

NIVEAU A1/A2

Vous allez entendre **deux fois** une agente de voyage proposer des hébergements au téléphone. Voici les images de cinq hébergements.

ESPACE DIGITAL
abc.cle-international.com



Image A

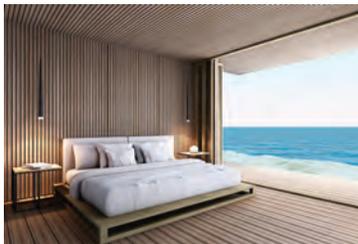


Image B



Image C



Image D



Image E

Écoutez l'enregistrement et indiquez à quelle image correspond chaque hébergement décrit. Attention, il y a cinq images pour seulement quatre hébergements mentionnés !

1 • Premier hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

2 • Deuxième hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

3 • Troisième hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

4 • Quatrième hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

B Comprendre des messages sur répondeur, des annonces

dans un lieu public, des informations à la radio

NIVEAU A1/A2

• Sur un répondeur

Écoutez l'enregistrement et répondez aux questions.

1 • Ce message a un caractère :

- A. Familial.
- B. Amical.
- C. Professionnel.
- D. Publicitaire.

2 • La personne appelle pour :

- A. Souhaiter un évènement.
- B. Confirmer un renseignement.
- C. Prévenir d'un retard.
- D. Fixer une date de rendez-vous.



ESPACE DIGITAL
abc.cle-international.com

• Dans un lieu public

Écoutez l'enregistrement et répondez aux questions.

3 • On peut entendre ce message :

- A. Dans un avion.
- B. Dans un train.
- C. Dans un métro.
- D. Dans une navette.

4 • Dans ce message, on demande :

- A. D'apporter son vélo.
- B. D'acheter un titre de transport.
- C. De participer à un évènement.
- D. De ne pas venir à vélo.



ESPACE DIGITAL
abc.cle-international.com

• Dans un journal radio

Écoutez l'enregistrement et indiquez la rubrique correspondant à l'information.

5 • A. Culture B. Économie C. Automobile D. Sports



ESPACE DIGITAL
abc.cle-international.com

C Comprendre un sondage et des entretiens radiophoniques

NIVEAU B1/B2

• Un sondage sur une question de société

Vous allez entendre six personnes répondre à la question suivante :

« Pourriez-vous vivre sans Internet ? »

Indiquez si la personne qui parle :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.

Vous entendrez chaque personne une seule fois.

1 • La personne n° 1 :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.

2 • La personne n° 2 :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.



ESPACE DIGITAL
abc.cle-international.com

3 • La personne n° 3 :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.

4 • La personne n° 4 :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.

5 • La personne n° 5 :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.

6 • La personne n° 6 :

- A. N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.
- B. Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.
- C. Pense que c'est nécessaire.
- D. Ne s'y intéresse pas vraiment.

• Une entrevue radiophonique

Vous allez entendre deux fois un long message. Lisez d'abord les questions. Écoutez une première fois l'enregistrement puis commencez à répondre. Écoutez une deuxième fois l'enregistrement et complétez vos réponses.



7 • Annie Passalacqua a démarré son projet d'entreprise parce que :

- A. Elle étudiait en hôtellerie et en tourisme.
- B. Elle se rendait compte qu'il y avait trop d'informations sur les sites.
- C. Elle était confiante et sûre d'elle.
- D. Elle connaissait bien la planification de voyage.

8 • La co-création de voyage, c'est :

- A. Mettre l'expérience au service de l'individu.
- B. Décider de façon éclairée et réfléchie.
- C. Rendre les voyages plus accessibles.
- D. Concilier la vie familiale et professionnelle.

9 • D'après vous, son plus grand défi était :

- A. Le manque de temps.
- B. Le soutien financier.
- C. Des objectifs non atteignables.
- D. Le manque de confiance en elle.

D Comprendre des phrases courtes isolées

NIVEAU A1/A2

Indiquez si la phrase que vous lisez correspond à la phrase que vous entendez. Vous n'entendrez l'enregistrement sonore qu'une seule fois.



- Tu arrêtes de tourner en rang.
 - A. Oui
 - B. Non

C comme... contrôler la compréhension orale

Proposition de correction

Après avoir réalisé l'activité de la partie « B comme... brancher », vous pouvez évaluer vos réponses à l'aide de la proposition de correction suivante.

A Comprendre un dialogue avec une description

NIVEAU A1/A2

Vous allez entendre deux fois une agente de voyage proposer des hébergements au téléphone. Voici les images de cinq hébergements.



Image A

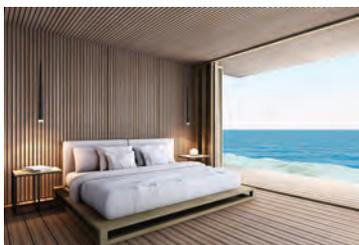


Image B



Image C



Image D



Image E

Chaque image mentionnée est décrite en utilisant des mots-clés. Il faut repérer ces mots et regarder les détails sur les images. Attention, une image peut être mentionnée mais sans être approuvée par la personne dans le dialogue. Dans ce cas, il ne faut pas sélectionner cette réponse. Les images peuvent représenter des personnes, des objets, des lieux, des vêtements, des moyens de transport, des formes, des heures, etc.

Écoutez l'enregistrement et indiquez à quelle image correspond chaque hébergement décrit. Attention, il y a cinq images pour seulement quatre hébergements mentionnés !

1 • Premier hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

2 • Deuxième hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

3 • Troisième hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

4 • Quatrième hébergement proposé :

- Image A Image B Image C Image D Image E

B Comprendre des messages sur répondeur, des annonces

dans un lieu public, des informations à la radio

NIVEAU A1/A2

• Sur un répondeur

Écoutez l'enregistrement et répondez aux questions.

1 • Ce message a un caractère :

- A. Familial.
- B. Amical.
- C. Professionnel.
- D. Publicitaire.

Identifiez dès le début l'utilisation du « tu » ou du « vous » pour déterminer si la situation est formelle ou informelle. Si vous entendez un mot de vocabulaire correspondant à la famille, vous pouvez déduire la bonne réponse. Écoutez les salutations : « Bonjour Madame » est formel, alors que « Salut Titou » est informel.

2 • La personne appelle pour :

- A. Souhaiter un événement.
- B. Confirmer un renseignement.
- C. Prévenir d'un retard.
- D. Fixer une date de rendez-vous.

La réponse peut être au début ou à la fin du message. Soyez attentif(ve) à la formule « j'appelle pour... ». Pensez toujours à la raison principale de l'appel. Écartez tout ce qui vous éloigne du motif premier. Posez-vous les questions : Pourquoi la personne est obligée d'appeler ? Quel est l'objectif ou l'information qu'elle veut laisser sur le répondeur ?

• Dans un lieu public

Écoutez l'enregistrement et répondez aux questions.

3 • On peut entendre ce message :

- A. Dans un avion.
- B. Dans un train.
- C. Dans un métro.
- D. Dans une navette.

Soyez attentif(ve) aux sons qui peuvent vous aider à reconnaître une situation de la vie quotidienne. Il peut s'agir d'un lieu intérieur ou extérieur. Éliminez les réponses improbables.

4 • Dans ce message, on demande :

- A. D'apporter son vélo.
- B. D'acheter un titre de transport.
- C. De participer à un événement.
- D. De ne pas venir à vélo.

Dans le document sonore, il faut repérer la cause du problème avec la mention « en raison de », puis ce que l'on demande de faire dans cette situation.

• Dans un journal radio

Écoutez l'enregistrement et indiquez la rubrique correspondant à l'information.

- 5 • A. Culture B. Économie C. Automobile D. Sports

NIVEAU B1/B2

• Un sondage sur une question de société

Vous allez entendre six personnes répondre à la question suivante : //

« *Pourriez-vous vivre sans Internet ?* »

Indiquez si la personne qui parle :

- A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
- B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
- C. *Pense que c'est nécessaire.*
- D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*

Vous entendrez chaque personne une seule fois.

- 1 • **La personne n° 1 :**
 - A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
 - B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
 - C. *Pense que c'est nécessaire.*
 - D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*
- 2 • **La personne n° 2 :**
 - A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
 - B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
 - C. *Pense que c'est nécessaire.*
 - D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*
- 3 • **La personne n° 3 :**
 - A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
 - B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
 - C. *Pense que c'est nécessaire.*
 - D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*
- 4 • **La personne n° 4 :**
 - A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
 - B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
 - C. *Pense que c'est nécessaire.*
 - D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*
- 5 • **La personne n° 5 :**
 - A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
 - B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
 - C. *Pense que c'est nécessaire.*
 - D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*
- 6 • **La personne n° 6 :**
 - A. *N'est pas capable d'imaginer cette hypothèse.*
 - B. *Le voudrait bien, mais pense que ce n'est pas réaliste.*
 - C. *Pense que c'est nécessaire.*
 - D. *Ne s'y intéresse pas vraiment.*

Attention ici à bien écouter l'enregistrement. Soyez dans la nuance. Écoutez le ton de la voix et les hésitations. Le ton est-il ferme et catégorique ? Souvent, les phrases commencent par du vocabulaire pour exprimer son opinion comme « pour moi », « à mon avis ». Les marqueurs de relation (*d'abord, parce que, mais, etc.*) peuvent vous aider à comprendre la position et le point de vue de la personne qui parle. Quels sont les premiers mots que la personne prononce ?

• Une entrevue radiophonique

Vous allez entendre deux fois un long message. Lisez d'abord les questions. //

Écoutez une première fois l'enregistrement puis commencez à répondre.

Écoutez une deuxième fois l'enregistrement et complétez vos réponses.

- 7 • Annie Passalacqua a démarré son projet d'entreprise parce que :
- A. Elle étudiait en hôtellerie et en tourisme.
 - B. Elle se rendait compte qu'il y avait trop d'informations sur les sites.
 - C. Elle était confiante et sûre d'elle.
 - D. Elle connaissait bien la planification de voyage.
- 8 • La co-création de voyage, c'est :
- A. Mettre l'expérience au service de l'individu.
 - B. Décider de façon éclairée et réfléchie.
 - C. Rendre les voyages plus accessibles.
 - D. Concilier la vie familiale et professionnelle.
- 9 • D'après vous, son plus grand défi était :
- A. Le manque de temps.
 - B. Le soutien financier.
 - C. Des objectifs non atteignables.
 - D. Le manque de confiance en elle.

Lisez d'abord les questions puis demandez-vous qui parle, à qui et de quoi. Sélectionnez l'information pertinente. Identifiez les phrases-clés et tous les mots qui ont un lien direct avec les réponses proposées. Repérez les sentiments, les émotions et l'opinion de la personne interrogée. Les questions suivent généralement l'ordre d'écoute du document.

D Comprendre des phrases courtes isolées

NIVEAU A1/A2

Indiquez si la phrase que vous lisez correspond à la phrase que vous entendez. //

Vous n'entendrez l'enregistrement sonore qu'une seule fois.

- Tu arrêtes de tourner en rang.
- A. Oui
 - B. Non

Les phrases sont très courtes et vous ne pouvez pas manquer le début de l'enregistrement. Prononcez les mots à haute voix avant le début de l'enregistrement. Pensez aux mots qui ressemblent à ceux écrits pour prévoir une éventuelle erreur.