

EXPLORE 3

A2

Méthode
de français

Extrait

VesalBookshop.com



hachette
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

VesalBookshop.com

EXPLORE **3**

A2

**Méthode
de français**

VesalBookshop.com
Livre de l'élève

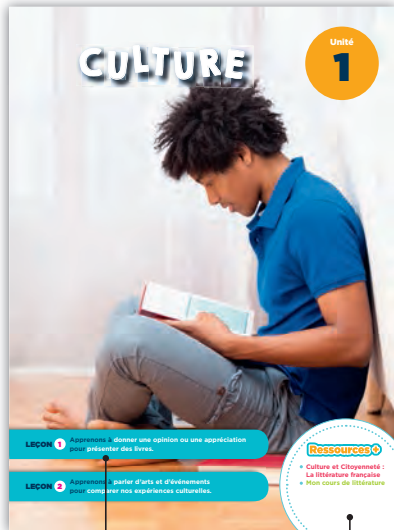
**Julien Boureau, Fabienne Gallon,
Céline Himber, Sylvie Léger**

DELF : Adeline Gaudel

hachette
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

Une page d'ouverture

Pour découvrir la thématique de l'unité



Contrat d'apprentissage

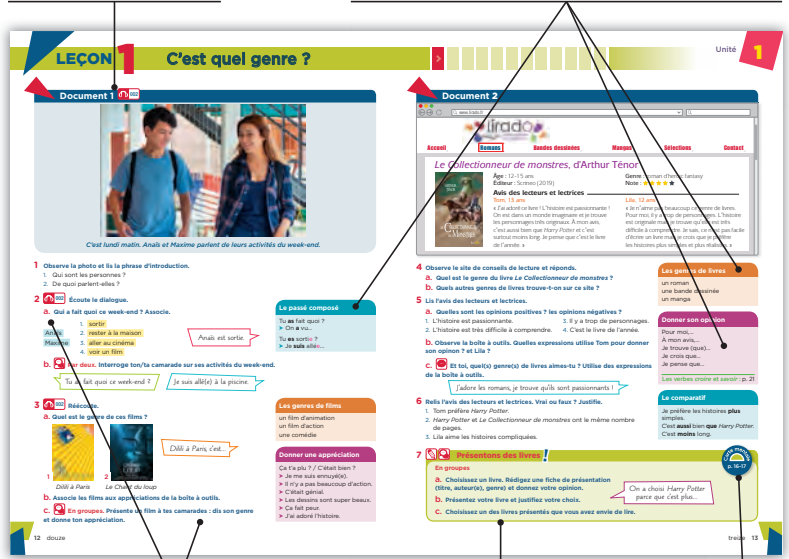
Ressources complémentaires

Deux leçons d'apprentissage

Pour découvrir progressivement la langue en contexte

Documents oraux et écrits variés

Boîtes à outils de **lexique**, de **communication** et de **grammaire**



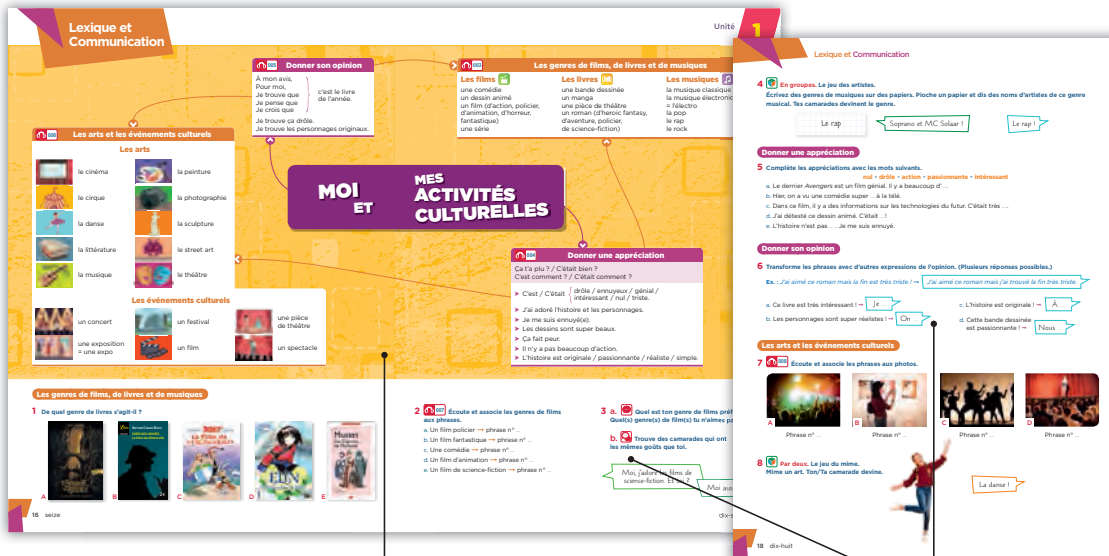
Activités de compréhension des documents et de découverte de la langue

Tâche finale collaborative

Renvoi à la carte mentale de l'unité

Trois pages Lexique et Communication

Pour mémoriser le lexique et les actes de parole et s'entraîner en classe



Carte mentale enregistrée et illustrée

Activités d'entraînement collectif ou individuel

Trois pages Grammaire et Verbes

Pour approfondir la grammaire et s'entraîner en classe

The image displays three pages from a French grammar workbook. The first page, titled 'Grammaire et Verbes', covers the 'Le passé composé (révision)' and 'Le comparatif'. It includes exercises like 'Écoute et écris les verbes au passé composé dans ton cahier' and 'Transforme les phrases au passé composé'. The second page, also titled 'Grammaire et Verbes', focuses on 'Les pronoms relatifs que/qu'/'et qui' and 'Le verbe croire'. It contains exercises such as 'Observe les mots en gras' and 'Écris les phrases dans ton cahier'. The third page, titled 'Unité 1', shows 'Le verbe savoir' and 'Transforme les phrases avec le verbe savoir'. It includes exercises like 'Écoute et répète' and 'Transforme les phrases avec le verbe savoir'.

Tableaux de grammaire
schématisés

Activités de
phonétique

Tableaux de conjugaison
enregistrés

Activités d'entraînement
collectif ou individuel

VesaliBookshop.com

Une évaluation

Évaluation de la compréhension
(orale et écrite) et de la
production (orale et écrite).
Notée sur 20 points.

The image shows an evaluation page from the workbook. It is titled 'Évaluation' and contains several sections: 'Compréhension de l'écrit', 'Production écrite', 'Compréhension de l'oral', and 'Production orale'. Each section includes specific exercises and questions related to the content of the workbook. For example, the 'Compréhension de l'écrit' section asks about a blog post about cinema, and the 'Production écrite' section asks the student to write a message to a friend.



pistes audio accessibles sur
explore.hachettefle.fr



vidéos accessibles sur
explore.hachettefle.fr



activités ludiques et collaboratives



activités de production orale
individuelle



activités d'interaction orale



activités de production écrite

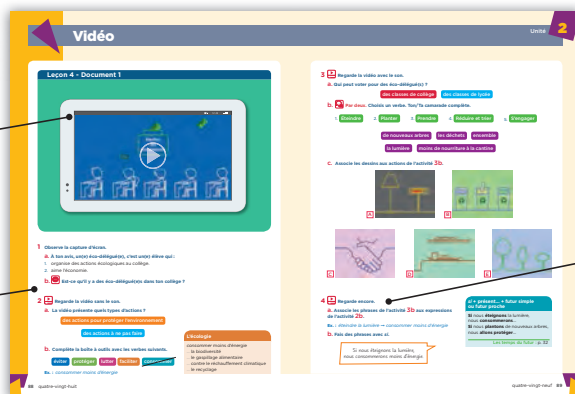
TABLEAU DES CONTENUS

	APPRENONS À...	COMMUNICATION	LEXIQUE
C'est reparti ! 8-10		<ul style="list-style-type: none"> Faire le point sur ses connaissances Faire connaissance avec ses camarades 	
Unité 1 Culture 11-22	Donner une opinion ou une appréciation Tâche finale Présenter des livres Parler d'arts et d'événements Tâche finale Comparer nos expériences culturelles	<ul style="list-style-type: none"> Donner une appréciation Donner son opinion 	<ul style="list-style-type: none"> Les genres de films, de livres et de musiques Les arts et les événements culturels
Unité 2 Engagements 23-34	Exprimer des souhaits Tâche finale Organiser une action pour défendre une cause Parler de projets écologiques Tâche finale Se présenter à l'élection des éco-délégué(e)s	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer un souhait, un espoir Exprimer la date future 	<ul style="list-style-type: none"> Les causes à défendre L'écologie
Unité 3 Innovations 35-46	Parler d'événements passés Tâche finale Écrire un article sur une invention ou une découverte Présenter la vie de personnages Tâche finale Créer un recueil de biographies	<ul style="list-style-type: none"> Situer dans le temps Faire une biographie 	<ul style="list-style-type: none"> Les nombres ordinaux Les inventions et les découvertes Les nouvelles technologies Les grands nombres
Unité 4 Infos 47-58	Parler de notre relation à l'information Tâche finale Réaliser une enquête sur l'information et les médias Réagir à des <i>fake news</i> Tâche finale Créer un quiz « Info ou infox ? »	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer une proportion Exprimer la surprise 	<ul style="list-style-type: none"> Les rubriques L'information et les médias Les événements
Unité 5 Bonheur 59-70	Évoquer de bons moments Tâche finale Raconter la <i>story</i> de nos souvenirs Conseiller quelqu'un qui va mal Tâche finale Rédiger les règles d'or de l'amitié	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer des états d'âme Rassurer Donner un conseil 	<ul style="list-style-type: none"> Les petits plaisirs Les relations
Unité 6 Achats 71-82	Parler de nos achats Tâche finale Créer un questionnaire sur notre consommation Exprimer des alternatives à la consommation Tâche finale Créer une affiche pour une vie sans plastique	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer le but Exprimer l'alternative Décrire la matière 	<ul style="list-style-type: none"> La consommation L'argent Les contenants et emballages Les produits de consommation

GRAMMAIRE	VERBES	PHONÉTIQUE / PRONONCIATION
<ul style="list-style-type: none"> Le passé composé (révision) Le comparatif (1) Les pronoms relatifs <i>que/qu'</i> et <i>qui</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Le verbe <i>croire</i> Le verbe <i>savoir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> La prononciation de <i>plus</i>
<ul style="list-style-type: none"> Les indéfinis <i>quelques</i> et <i>plusieurs</i> La cause et la conséquence Les temps du futur (révision) <i>Si</i> + présent... + futur simple ou futur proche Les indéfinis <i>même(s)</i> et <i>autre(s)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Le verbe <i>défendre</i> Le verbe <i>vivre</i> 	<ul style="list-style-type: none"> La prononciation des consonnes finales
<ul style="list-style-type: none"> L'imparfait Le comparatif (2) Les participes passés irréguliers <i>Depuis</i> et <i>Il y a</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Le son [y]
<ul style="list-style-type: none"> Les pronoms personnels COD et COI Le superlatif La mise en relief Le pronom <i>en</i> COI 	<ul style="list-style-type: none"> Les verbes <i>dire</i>, <i>lire</i> et <i>écrire</i> 	<ul style="list-style-type: none"> L'élision du e à l'oral (en français familier)
<ul style="list-style-type: none"> Les adverbes de manière en <i>-ment</i> Le pronom relatif <i>où</i> L'imparfait et le passé composé L'impératif 	<ul style="list-style-type: none"> Le verbe <i>connaître</i> (<i>reconnaître</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> L'accent grave diacritique
<ul style="list-style-type: none"> Le pronom interrogatif <i>lequel</i> Les pronoms démonstratifs Les verbes prépositionnels La négation et la restriction 	<ul style="list-style-type: none"> Le verbe <i>voir</i> Les verbes en <i>-uire</i> (<i>détruire</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques liaisons obligatoires

	VIDÉO	CULTURE ET CITOYENNETÉ	MON COURS DE/D'...
Unité 1 84-87		La littérature française + VIDÉO Compétences citoyennes Le passe-livre	 Littérature <ul style="list-style-type: none"> Reconnaître des genres littéraires Nommer les différents éléments d'un texte littéraire
Unité 2 88-93	Leçon 4 - Document 1 	L'écologie en France + VIDÉO Compétences citoyennes Des actions pour le climat	 SVT (Sciences de la vie et de la Terre) <ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'utilisation des ressources naturelles Parler des conséquences de l'activité humaine
Unité 3 94-97		Les inventions françaises + VIDÉO Compétences citoyennes La science au féminin	 Histoire <ul style="list-style-type: none"> Situer des périodes et des événements historiques Situer dans le temps des inventions ou découvertes
Unité 4 98-103	Leçon 7 - Document 	Les médias pour la jeunesse + VIDÉO Compétences citoyennes C'est quoi, une information ?	 EMI (Éducation aux médias et à l'information) <ul style="list-style-type: none"> Comprendre d'où vient l'information Vérifier une information
Unité 5 104-107		Les fêtes en France + VIDÉO Compétences citoyennes Célèbre les fêtes avec les Français !	 EPS (Éducation physique et sportive) <ul style="list-style-type: none"> Comprendre mon corps Entretenir ma santé par l'exercice physique
Unité 6 108-113	Leçon 12 - Document 2 	L'argent de poche + VIDÉO Compétences citoyennes Gère ton argent !	 Sciences physiques <ul style="list-style-type: none"> Parler de la densité des objets Calculer la masse volumique d'un objet

VIDÉO

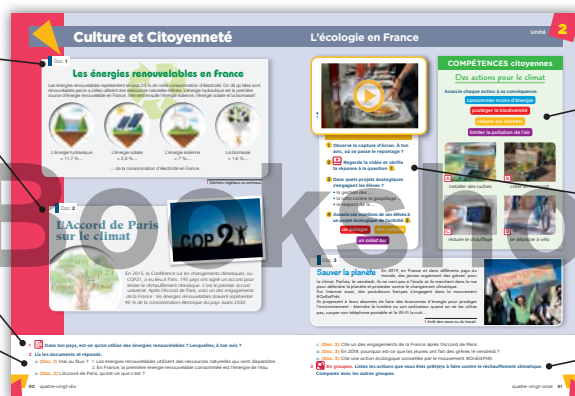


Document de l'unité
en version vidéo

Activités de compréhension
de la vidéo et
de découverte de la langue

Activités de production

CULTURE ET CITOYENNETÉ



Documents variés

Question interculturelle

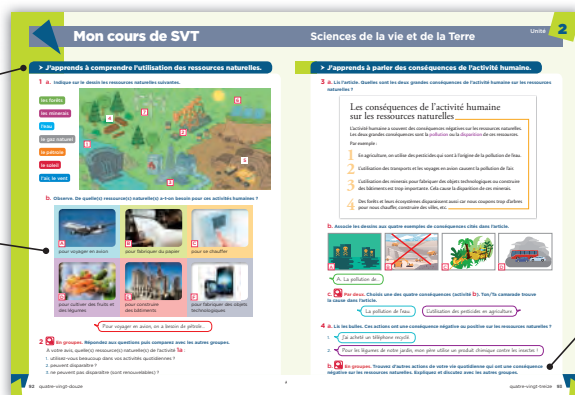
Activités de
compréhension
des documents

Focus sur les
compétences citoyennes

Document vidéo
authentique et questions
de compréhension

Activité de production
collaborative

MON COURS DE...



Objectifs
de la discipline

Activités
interdisciplinaires

Activité de production
collaborative

VERS LE DELF A2

Pour s'entraîner à l'épreuve de DELF A2

114-121

PRÉCIS DE GRAMMAIRE

Tous les points de grammaire du livre
et des tableaux de conjugaisons

122-128

VesalBookshop.com

iNFOs

Unité

4

LEÇON 7 Apprenons à parler de notre relation à l'information pour réaliser une enquête sur l'information et les médias.

LEÇON 8 Apprenons à réagir à des *fake news* pour créer un quiz « info ou infox ? ».

Ressources+

- Leçon 7 Document en vidéo !
- Culture et Citoyenneté : Les médias pour la jeunesse
- Mon cours d'EMI

https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior/

franceinfo :

franceinfo junior

franceinfo junior. Les jeunes et l'information



Une enquête réalisée par Médiamétrie montre que la majorité des jeunes de 15 à 34 ans s'intéressent à l'actualité.

Écoutez le podcast de l'émission.

1 Observe le site. De quoi s'agit-il ?

2  043 Écoute. Mets dans l'ordre les différentes parties de l'émission.

les raisons de s'informer

les médias consultés

les sujets préférés des jeunes

l'intérêt des 15-34 ans pour l'information

3  044 Réécoute la première partie de l'émission.

a. Vrai ou faux ? Justifie.

1. Peu de jeunes s'intéressent à l'actualité.
2. La moitié des jeunes consulte l'actualité pour mieux comprendre le monde.

b. Observe le graphique. Complète avec les pourcentages correspondant à chaque information.

Exprimer une proportion



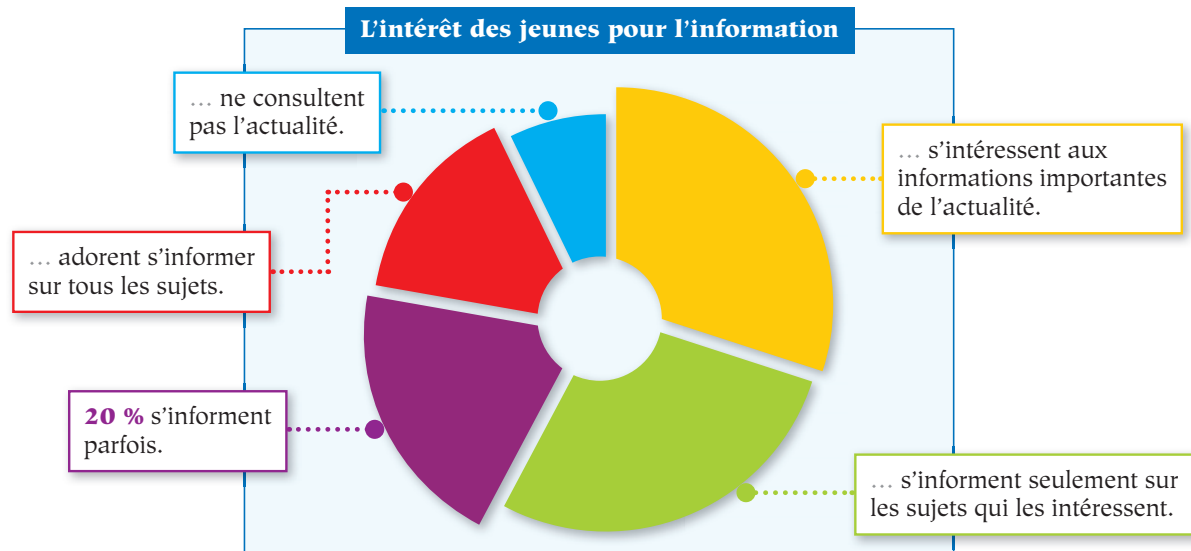
la majorité = la plupart



un jeune sur deux = la moitié



15 % d'entre eux



4 044 Écoute encore la première partie de l'émission.

a. Complète les questions posées aux jeunes par Médiamétrie.

Est-ce que l'actualité... ?

Qu'est-ce qui... pour t'informer ?

Les pronoms personnels COD et COI

le monde qui **m'/t'/nous/vous** entoure
les sujets qui **me/te/nous/vous** plaisent

b. Retrouve les réponses aux questions de l'activité a. Aide-toi de la boîte à outils.

5 045 Réécoute la seconde partie de l'émission.

a. À quelle rubrique correspond chaque photo ?



1



2



3



4

Les rubriques

l'actualité internationale
l'actualité *people*
l'actualité scientifique
la culture
les faits divers
le sport

b. À quel média correspond chaque illustration ?



1



2

L'information et les médias

une chaîne
une émission
le J.T. = le journal télévisé
la presse (papier / en ligne)
les réseaux sociaux

Les verbes *dire, lire et écrire* : p. 57



3

TikTok

Twitter

YouTube



4



Le superlatif

Quels sujets ont **le plus de** succès ?
Quel média est-ce que les jeunes utilisent **le plus** ?
Quel est le média **le moins** consulté par les jeunes ?

6 Réalisons une enquête sur l'information et les médias !

a. Avec la classe. Imaginez des questions à poser à vos camarades sur l'information et les médias.

En groupes

b. Choisissez une question par groupe et répondez.

Puis interrogez les autres groupes.

c. Réalisez un graphique et présentez vos résultats à la classe.

d. Mettez en commun vos graphiques et affichez votre enquête.

Quels sujets vous intéressent le plus ?

Actualité internationale

70 %

Les sujets qui nous plaisent le plus sont...



LEÇON 8 Vraies ou fausses infos ?

Document 1

http://www.geoado.com

GEOADO ACTUS PARTICIPE VOYAGES ESPACE PROFS

Quiz Info ou infox ?

Accidents bizarres, inondations spectaculaires... Beaucoup de photos font le *buzz* sur Internet. Mais faut-il croire tout ce qu'on dit et tout ce qu'on écrit ? Pour la sortie de notre numéro spécial *fake news*, nous te proposons un quiz. C'est l'occasion d'apprendre à vérifier des sources !

Île de Saint-Martin.
Un avion est passé à moins de 3 mètres de la plage.



☐ info ☒ infox

RÉSULTATS INFO : Ce que tu découvres, si tu tapes le nom de l'aéroport sur Internet, ce sont d'autres photos d'atterrissages. Elles confirment que l'information est vraie. L'aéroport de l'île est situé à seulement 20 mètres de la plage !

Samedi, il a fait 63 degrés au soleil aux États-Unis. Voici les conséquences :



☐ info ☒ infox

RÉSULTATS INFOX : Les photos sont vraies. On peut le vérifier sur Google Images. Ce sont des photos prises aux États-Unis, mais après deux incendies. Ce qui est faux, c'est le commentaire, pas les photos !

1 Observe l'article de GéoAdo et lis l'introduction. Vrai ou faux ? Justifie.

- Le magazine propose un quiz sur les sujets d'actualité.
- Il parle de photos qui ont beaucoup de succès sur Internet.
- Il propose d'apprendre à rechercher l'origine d'une photo.

2 a. Cache les résultats et fais le quiz. À ton avis, info ou infox ?

b. Lis les résultats et compare avec tes réponses.

c. En réalité, que montre la photo de gauche ? et les photos de droite ?

un accident

les conséquences de la météo

un atterrissage

les conséquences d'une inondation

les conséquences d'incendies

3 a. Relis les résultats du quiz puis les questions suivantes. Réponds.

- Si tu vérifies les sources, qu'est-ce que tu découvres sur l'information de gauche ?
- Qu'est-ce qui est faux au sujet de l'information de droite ?

Je découvre...

b. Reformule tes réponses à l'activité a : utilise la mise en relief.

L'information et les médias

une infox = une *fake news*
faire le *buzz*
vérifier une source
confirmer (une info)

Les événements



un accident



un incendie



une inondation

La mise en relief

Ce que...,
Ce qui..., } c'est... / ce sont...

Document 2



✓ @nantesfr 18 nov. 2019



Cette nuit, place Mendès-France, un arbre 🌳 a poussé dans une voiture. 😬



4 a. Observe et lis le tweet. Quelle est l'information ?

b. Par deux. À votre avis, l'information est vraie ou fausse ? Discutez.

5 Écoute la conversation entre Arthur et Lucille.

a. Réponds.

1. Qui montre une photo bizarre ?
2. Qui a déjà vu la photo ?
3. Qui pense que la photo est fausse ?
4. Qui dit que la photo est vraie ?

b. Quelle information est vraie ? Justifie.

1. L'arbre a poussé dans une voiture.
2. L'arbre est une œuvre d'art réalisée par une compagnie de théâtre.
3. L'arbre est tombé sur une voiture.

c. Vérifie ton hypothèse (activité 4b).

d. Observe la boîte à outils. Que remplace **en** dans les phrases ?
(Plusieurs possibilités.)

de ce tweet • de la compagnie de théâtre • de l'arbre qui a poussé dans une voiture • de Royal de luxe

Le pronom en COI

Tout le monde **en** parle !
Tu n'**en** as jamais
entendu parler ?

Exprimer la surprise

C'est incroyable, non ?
Tu plaisantes / rigoles ?
Comment c'est possible ?
Ah bon ?
C'est dingue / étonnant !

6 Réécoute.

a. Quel emoji représente le sentiment exprimé par Arthur ? 1 😬 2 😞 3 😊

b. Arthur utilise quelles expressions pour exprimer sa surprise ?

7 Créons un quiz « Info ou infox ? » !

En groupes

a. Choisissez une photo insolite dans la presse ou sur Internet. Racontez l'information correspondant à cette photo ou inventez une infox.

b. Présentez votre information aux autres groupes. Ils devinent si elle est vraie ou fausse.

c. Donnez la réponse et expliquez vos sources.

Cette photo a fait le buzz.
Ce qu'elle représente, c'est...

Carte mentale
p. 52-53

047

Exprimer une proportion



La majorité
La plupart

(des jeunes) consultent l'actualité.



Les trois quarts



15 % (pour cent) (d'entre eux) sont accros à l'info.



La moitié (des jeunes)
Un jeune sur deux

} regarde le J.T.



Un tiers (des jeunes)
Un jeune sur trois

} s'intéresse aux infos principales.



Un quart (des jeunes)
Un jeune sur quatre

} consulte l'actualité *people*.

**MOI
ET**

VesalBookshop.com

049

L'information et les médias

une chaîne
confirmer (une info)
une émission
faire le *buzz*
une infox = une *fake news*

un journal (des journaux)
un journal / la presse en ligne
un journal / la presse papier
un journal télévisé (= un J.T.)
un magazine

la radio
les réseaux sociaux
s'informer
un sujet d'actualité
vérifier (une source)

Exprimer une proportion

1

052

Écoute. Vrai ou faux ? Corrige les phrases fausses.

Ex. : *Un jeune sur trois utilise les réseaux sociaux tous les jours.*

Faux. 71 % des jeunes utilisent les réseaux sociaux tous les jours.

- a. Un jeune sur deux écoute la radio chaque jour.
- b. La majorité des 15-19 ans utilisent leur smartphone pour consulter l'actualité.
- c. Un quart des jeunes utilise une tablette pour s'informer.
- d. La moitié des 15-24 ans consulte la presse gratuite sur leur smartphone.
- e. Un tiers des 15-19 ans s'intéresse à l'actualité scientifique.

051

Exprimer la surprise

Ah bon ?
 (C'est) incroyable / étonnant / dingue !
 Ça m'étonne !
 Tu plaisantes ? / Tu rigoles* ?
 Vraiment ?
 Comment c'est possible ?

*registre familial

050

Les événements



un accident



un acte criminel / un crime



une élection



un incendie



une inondation



une manifestation



une victoire

L'INFORMATION

048

Les rubriques

- l'actualité internationale
- l'actualité people
- l'actualité scientifique
- la culture
- l'économie
- l'environnement
- les faits divers
- la politique
- le sport

2 Par deux. Observez l'infographie.

Choisis un pourcentage et dis-le à ton/ta camarade. Il/Elle donne la même information avec une des expressions suivantes.

la plupart

un tiers

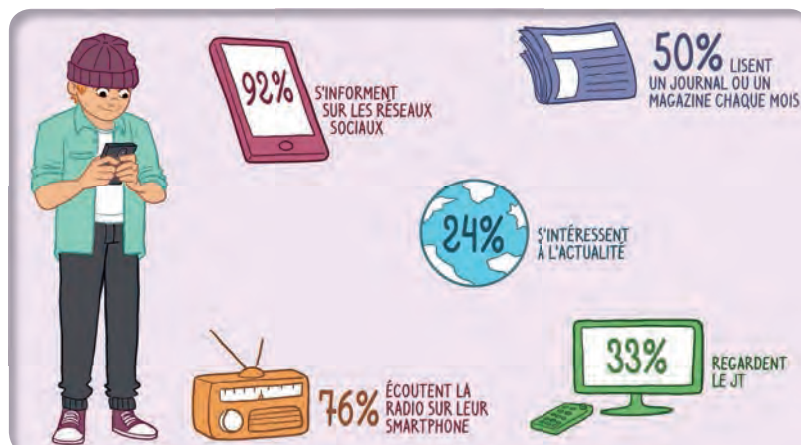
un quart

un sur deux/trois/quatre

la moitié

la majorité

les trois quarts



Les rubriques

3  **Par deux.** Dis un titre d'article de la liste. Ton/Ta camarade trouve la rubrique correspondante.

- a. Quelles solutions pour lutter contre la crise ?
- b. Un enfant sauvé par deux pompiers
- c. Festival d'Angoulême : la BD en fête !
- d. Le koala va-t-il disparaître ?
- e. États-Unis / Europe : les discussions reprennent

Actualité internationale
Faits divers **Culture**
Économie
ENVIRONNEMENT

L'information et les médias

4 **Par deux.** Choisis un mot en bleu et dis-le à ton/ta camarade. Il/Elle complète les expressions avec un/des mot(s) en vert.

un journal • vérifier • faire • la presse • une fake • confirmer • les réseaux • un sujet

un journal

papier • télévisé • d'actualité • une source • news • le buzz • en ligne • une info • sociaux

télévisé !

Les événements

5   **Par deux.** Écrivez une légende pour chaque photo de presse avec les mots proposés. Puis donnez vos légendes à un autre groupe. Vos camarades retrouvent les photos correspondantes.

victoire

manifestation

incendie

inondations

acte criminel



Exprimer la surprise

6 Mets les phrases des trois conversations dans l'ordre. (Plusieurs possibilités.)

a. l'article ? / Tu / Très / lu / étonnant ! / as

incroyable ! / Oui,

b. Ah / Louis / l'actualité ? / à / bon ? / s'intéresse

aussi, / Oui ! / m'étonne ! / ça / Moi

c. vraie ! / Cette / est / dingue ! / info / C'est

rigoles ? / tu / Non,

Les pronoms personnels COD et COI

me, te, nous et vous sont **COD** et **COI**.

Intéresser **quelqu'un**

Ce sujet **m'**
t'
nous
vous } intéresse.

Plaire **à quelqu'un**

me
te
nous
vous } plaît.

! À la 3^e personne du singulier et du pluriel, on utilise :
- **le, la, l'** et **les** (**COD**) avec : amuser, attirer, étonner, intéresser, motiver **quelqu'un**...

L'information ne **l'**/**les** intéresse pas.

- **lui** et **leur** (**COI**) avec : parler, plaire **à quelqu'un**, dire, écrire, lire, montrer **quelque chose à quelqu'un**...

Ces sujets **lui/leur** plaisent.

1 Complète avec un pronom personnel.

m' **te** **nous** **vous** **lui** **lui** **leur** **les**

- Vous allez à l'atelier médias ? On ... a expliqué où c'est ?
- Non, on ne ... a rien dit.
- Tu as montré cet article à tes amis ?
- Non, je ne ... ai pas montré. Ce sujet ne ... intéresse pas !
- Tu vas participer au journal du collège ?
- Non, ça ne ... attire pas. Et toi, ça ... motive ?
- Tu ne racontes pas à Mathilde ce que tu as lu ?
- Non, je ne ... raconte pas. Ça ne va pas ... plaire !

2 Par deux. Choisis une étiquette de chaque couleur. Pose une question à ton/ta camarade. Il/Elle répond.

l'actualité **people** lire les journaux la politique
regarder le J.T. créer une radio au collège
les **fake news**

intéresser attirer motiver amuser étonner

L'actualité **people**, ça t'intéresse ?

Non, ça ne m'intéresse pas.

Le superlatif

Avec un verbe

verbe + **le plus** / **le moins**

Quels médias est-ce qu'ils utilisent **le plus** ?

Avec un nom

le plus de/d' / **le moins de/d'** + nom

Quels sujets ont **le plus de** succès ?

Avec un adjectif ou un participe passé

- **le/la/l'/les** + nom + **le/la/les plus** / **le/la/les moins** + adjectif ou participe passé

Le média **le moins** consulté par les jeunes ?

- **le/la/les plus** / **le/la/les moins** + adjectif + nom

Elle attire **les plus** jeunes ados.

Avec un adverbe

le plus / **le moins** + adverbe

Quelles rubriques consultent-ils **le plus** souvent ?

! le/la/les plus + **bon(ne)(s)** = **le/la/les meilleur(e)(s)**
le plus + **bien** = **le mieux**

3 Transforme les éléments soulignés avec un superlatif, comme dans l'exemple.

Ex. : C'est un réseau social très utilisé.

→ C'est **le** réseau social **le plus utilisé**.

- C'est un sujet très ennuyeux ! → C'est...
- On trouve cette infox dans de très grands journaux. → On trouve cette infox...
- Elle a lu des articles très intéressants à ce sujet.
→ Elle a lu...
- De très jeunes ados se passionnent pour l'actualité scientifique. → Les...
- C'est une bonne manière de s'informer ! → C'est...

4 Compare les habitudes de Nora et de Raphaël. Utilise des superlatifs.

C'est Nora qui s'informe le moins.


Nora



Raphaël




s'informe :	deux fois par semaine	tous les jours
a rédigé pour le journal du collège :	5 articles	6 articles
lit :	2 magazines par mois	un magazine par mois
utilise les réseaux sociaux :	2 heures par jour	une heure par jour
écoute la radio :	parfois	souvent

- 5**  **En groupes.** Réponds au sondage. Puis compare tes réponses avec tes camarades. Utilisez le superlatif pour présenter vos résultats à la classe.

L'actu et moi

- Je consulte l'actualité sportive 0 1 2 ≥3 fois par semaine.
- Je lis 0 1 2 ≥3 journal / journaux ou magazine(s) par mois.
- Je regarde des émissions sur l'actualité 0 1 2 ≥3 fois par semaine.
- Je regarde le J.T. 0 1 2 ≥3 fois par semaine.
- Je partage 0 1 2 ≥3 info(s) par semaine avec mes amis sur les réseaux sociaux.

C'est Assia qui lit le plus de journaux !

- 7**  **En groupes.** Chacun(e) à votre tour, posez une question à un(e) camarade. Il/Elle répond avec *ce qui*, *ce que* ou *ce qu'*.

Questionnaire

- Qu'est-ce qui t'intéresse dans l'actualité ?
- Qu'est-ce que tu regardes à la télévision ?
- Qu'est-ce que tu préfères comme réseau social ?
- Qu'est-ce qui t'attire quand tu ouvres un magazine ?
- À ton avis, qu'est-ce qui plaît aux jeunes dans l'actualité ?
- Qu'est-ce qu'on doit faire pour bien s'informer ?

Ce qui m'intéresse dans l'actualité, ce sont les faits divers !

Le pronom **en** COI

Le pronom **en** remplace un **COI** introduit par la préposition **de** : avoir besoin / envie / peur de, parler de, penser quelque chose de, s'étonner de, rêver de quelque chose...

Tout le monde parle **de cette photo**.

→ Tout le monde **en** parle.

On a eu besoin **de son aide** pour notre article.

→ On **en** a eu besoin pour notre article.

! Avec des personnes, on utilise **de** + pronom tonique :
Tout le monde parle **de cet homme**.
→ Tout le monde parle **de lui**.

! **Rappel** : **en** remplace aussi un **COD** (qui exprime une idée de quantité).
Je lis **beaucoup de journaux**. → J'**en** lis **beaucoup**.

- 8**  **Par deux.** Écoutez et retrouvez le plus rapidement possible de quoi il s'agit.

de l'information

des réseaux sociaux

des résultats d'un match

d'un accident

d'une photo bizarre

La mise en relief

Le **commentaire** est faux.
sujet

Ce qui est faux, **c'est** le commentaire.

Tu découvres des vidéos.
COD

Ce que tu découvres, **ce sont** des vidéos.

Ce qu'on préfère, **ce sont** les vidéos.

- 6** Transforme les phrases comme dans l'exemple.

Ex. : Je découvre de belles photos dans ce magazine.

→ Ce que je découvre dans ce magazine, ce sont de belles photos.

- L'actualité internationale m'intéresse.
- Élisa aime regarder les émissions sur l'actualité.
- La photo est drôle, mais pas le commentaire !
- Pour diffuser une info, tu dois vérifier la source !
- L'économie n'intéresse pas les ados.
- Les jeunes préfèrent les vidéos.

9 Réponds aux questions avec le pronom *en*.

- On a beaucoup parlé de cette info ? → Oui, ...
- Samir rêve de devenir journaliste ? → Oui, ...
- Tu as peur des mauvaises nouvelles ? → Non, ...
- Vous avez besoin de vous informer ? → Oui, ...
- Tu as envie de savoir ? → Non, ...

10 En groupes. Écrivez quatre phrases avec le pronom *en* COI et donnez-les à un autre groupe. Vos camarades remplacent *en* par un complément de leur choix.

On n'en parle jamais au collège.

On ne parle jamais de politique au collège.

PRONONCIATION

L'élision du *e* à l'oral (en français familier)

11 054 Écoute et répète.

En français courant : Tout **le** monde en parle.
En français familier : Tout l'monde en parle.

12 055 Écoute. Quelles phrases sont prononcées en français familier ?

Les verbes *dire*, *lire* et *écrire*

13 Écoute et répète.

 056

Dire

Je dis	Nous di s ons
Tu dis	Vous di tes
Il/Elle/On dit	Ils/Elles di s ent

 057

Lire

Je lis	Nous li s ons
Tu lis	Vous li s ez
Il/Elle/On lit	Ils/Elles li s ent

 058

Écrire

J'écris	Nous écri v ons
Tu écris	Vous écri v ez
Il/Elle/On écrit	Ils/Elles écri v ent

14 Complète avec *dire*, *lire* ou *écrire* au présent.



Attention aux fausses infos !

Nous l... beaucoup d'informations sur les réseaux sociaux. Mais doit-on croire ce que les autres d... ou é... ?

Et nous, vérifions-nous toujours les infos que nous diffusons ?

Pour participer à la discussion sur notre site : vous nous é... et vous nous d... comment vous vous protégez des *fake news*.

15 En groupes. Choisis un pronom personnel et un verbe et écrivez chacun(e) une phrase. Comptez un point par verbe bien conjugué.

je tu on vous elles nous

lire dire écrire

tu / écrire !

Tu écris un article dans le journal.

Compréhension de l'écrit

1 a.  Lis l'article et réponds.

.../5

L'âge de Jeanne Calment :

Info ou infox ?



Jeanne Calment est la personne au monde qui a vécu le plus longtemps : 122 ans. Mais selon des scientifiques russes, son histoire est fausse ! Quelle est la vérité ?

Le 1^{er} janvier, une nouvelle incroyable fait le *buzz* : selon une étude russe, la Française Jeanne Calment est, en réalité, morte à l'âge de 99 ans. C'est Yvonne Calment, sa fille, qui a pris l'identité de sa mère en 1934 ! Ce que disent les Russes, c'est que Jeanne Calment avait le corps et la santé d'une personne beaucoup plus jeune. Mais un groupe de scientifiques français n'est pas d'accord avec cette étude. Selon eux, Jeanne Calment était une exception de la nature ! Et pour eux, ce n'est pas possible de prendre la place d'une autre personne pendant 63 ans... Alors est-ce la plus grosse *fake news* de l'année ? Tout cela est à vérifier...

1. Qui est Jeanne Calment ?
2. Qu'est-ce qu'on a publié sur tous les médias, le 1^{er} janvier ?
3. Quelle est l'explication des scientifiques russes ?
4. Quelle est l'opinion des scientifiques français ?
5. Selon l'article, qui dit la vérité ?

Production orale

b.  Qu'est-ce qui est étonnant dans l'histoire de Jeanne Calment ?
À ton avis, c'est une histoire vraie ou fausse ?

.../5


Compréhension de l'oral

2 a.  059 Écoute l'interview. Associe.

.../5

1. Plus de la moitié des Français...
 2. 53 % des personnes qui partagent des infos...
 3. La plupart des *fake news*...
 4. Un Français sur deux...
 5. Les jeunes...
- A. ... doivent apprendre à vérifier les informations.
 - B. ... sont diffusées par les réseaux sociaux.
 - C. ... pense qu'Internet diffuse plus de fausses informations que la radio, la télé ou la presse écrite.
 - D. ... ne vérifient pas si elles sont vraies ou fausses.
 - E. ... partage des infos sur les réseaux sociaux.

Production écrite

b.  Écris un commentaire sur le site de l'émission pour répondre à la question : « Pensez-vous participer à la désinformation ? » Parle de ton expérience sur les réseaux sociaux. (60 mots)

.../5

Moi, ça (ne) m'intéresse (pas) de partager des infos qui / que...

Ressources +

Unité 1

Culture et Citoyenneté • La littérature française.....	84
Mon cours de littérature	86

Unité 2

Vidéo (Leçon 4 – Document 1).....	88
Culture et Citoyenneté • L'écologie en France.....	90
Mon cours de SVT	92

Unité 3

Culture et Citoyenneté • Les inventions françaises.....	94
Mon cours d'histoire	96

Unité 4

Vidéo (Leçon 7 – Document).....	98
Culture et Citoyenneté • Les médias pour la jeunesse	100
Mon cours d'EMI	102

Unité 5

Culture et Citoyenneté • Les fêtes en France.....	104
Mon cours d'EPS	106

Unité 6

Vidéo (Leçon 12 – Document 2).....	108
Culture et Citoyenneté • L'argent de poche.....	110
Mon cours de sciences physiques	112

Vers le DELF A2	114
Précis de grammaire	122

Leçon 7 - Document



1 Observe la capture d'écran. Quel est le sujet de la vidéo ?


2  Regarde la vidéo sans le son. Mets dans l'ordre les différentes parties de la vidéo.

les raisons de s'informer

les médias consultés

les sujets préférés des jeunes

l'intérêt des 15-34 ans pour l'information

3  Regarde la première partie de la vidéo avec le son (jusqu'à « le monde qui m'entoure »).

a. Vrai ou faux ? Justifie.

1. Peu de jeunes s'intéressent à l'actualité.
2. La moitié des jeunes consulte l'actualité pour mieux comprendre le monde.

b. Réponds. Quel pourcentage de jeunes...

1. s'intéressent aux informations importantes de l'actualité ?
2. s'informent seulement sur les sujets qui les intéressent ?
3. s'informent parfois ?
4. adorent s'informer sur tous les sujets ?
5. ne consultent pas l'actualité ?

Exprimer une proportion



la majorité = la plupart



un jeune sur deux = la moitié



15 % d'entre eux

4 Regarde encore la première partie.

a. Complète les questions posées aux jeunes par Médiamétrie.

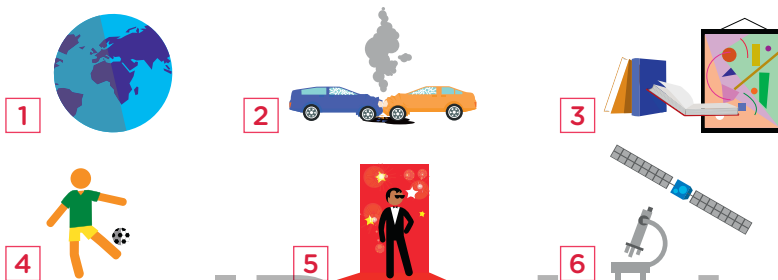
Est-ce que l'actualité ... ?

Qu'est-ce qui ... pour t'informer ?

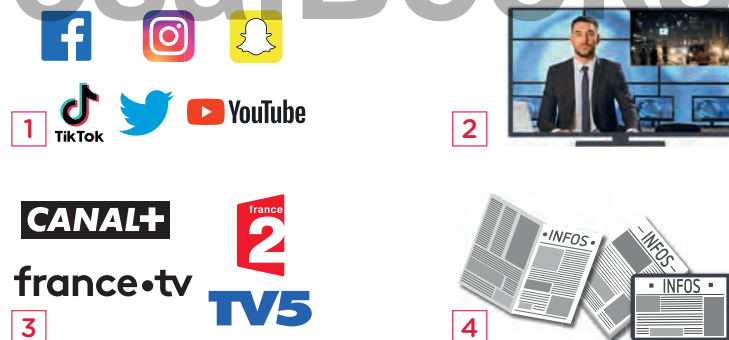
b. Retrouve les réponses aux questions de l'activité a. Aide-toi de la boîte à outils.

5 Regarde la deuxième partie de la vidéo (à partir de « Et quels sujets ont le plus de succès ? »).

a. À quelle rubrique correspond chaque dessin ?



b. À quel média correspond chaque illustration ?



c. Lis les questions de la boîte à outils « Le superlatif ». Retrouve les réponses dans la vidéo.

Les pronoms personnels COD et COI

le monde qui **m' / t' / nous / vous** entoure
les sujets qui **me / te / nous / vous** plaisent

Les rubriques

l'actualité internationale
l'actualité *people*
l'actualité scientifique
la culture
les faits divers
le sport

L'information et les médias

une chaîne
une émission
le J.T. = le journal télévisé
la presse (papier / en ligne)
les réseaux sociaux

Dire, lire, écrire : p. 57

Le superlatif

Quels sujets ont **le plus** de succès ?
Quel média est-ce que les jeunes utilisent **le plus** ?
Quel est le média **le moins** consulté par les jeunes ?

6 Réalisons une enquête sur l'information et les médias !

a. Avec la classe. Imaginez des questions à poser à vos camarades sur l'information et les médias.

Quels sujets vous intéressent le plus ?

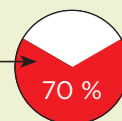
b. En groupes. Choisissez une question par groupe et répondez. Puis interrogez les autres groupes.

c. Réalisez un graphique et présentez vos résultats à la classe.

d. Mettez en commun vos graphiques et affichez votre enquête.

Les sujets qui nous plaisent le plus sont...

Actualité internationale



Carte mentale
p. 52-53

Culture et Citoyenneté

C'EST QUOI LE MÉTIER
DE JOURNALISTE



1 Observe la capture d'écran. Quel est le sujet de la vidéo ?

2 Regarde la vidéo.

a. Réponds à la question du titre.

b. Quels sont les sujets d'actualité cités ? Choisis.

la politique

l'environnement

l'économie

le cinéma

le sport

l'actualité internationale

les faits divers

la science

c. Quels sont les différentes fonctions du journaliste ? Complète.

présenter... • réaliser... • interviewer... • diriger...

d. Avec quel objet est-ce que les journalistes entrent dans les lieux facilement ?

Doc. 1

La presse jeunesse



Avec plus de 300 journaux ou magazines différents, la presse jeunesse en France est l'une des plus variées au monde ! Il y en a pour tous les goûts et pour tous les âges !

Les jeunes Français de 13 à 19 ans passent plus de 4 heures par semaine à lire leurs magazines préférés. Les magazines qu'ils lisent le plus sont *Sciences & Vie Junior* et *Okapi*.



1 Dans ton pays, existe-t-il des journaux ou des magazines pour ados ?

2 Lis les documents et réponds.

a. (Doc. 1) Pourquoi peut-on dire que la presse jeunesse française est une des plus variées au monde ?

b. (Doc. 1) Quels sont les magazines les plus lus par les ados français ?

c. (Doc. 1) Cite un magazine d'actualité et un autre spécialisé dans un autre sujet.

Doc. 2

La Semaine de la presse et des médias

Chaque année, en mars, le CLEMI¹ organise la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Son objectif ? Aider les élèves des écoles, des collèges et des lycées à comprendre les médias, à développer leur esprit critique² et leur intérêt pour l'actualité.

À cette occasion, les élèves participent à différentes activités :

- des rencontres avec des journalistes ;
- des ateliers d'analyse de la presse ;
- la création du journal de l'école ou du collège ;
- des concours (de photos de presse, de reportages, etc.).

¹ Centre pour l'éducation aux médias et à l'information.

² Capacité à avoir une opinion.



COMPÉTENCES citoyennes

C'est quoi, une information ?

Une information est un message basé sur des faits vérifiés. Ce message peut prendre différentes formes :



un texte



un son



une vidéo



une photo

Une information, ce n'est pas :

un témoignage

un avis ou une opinion

une publicité¹

Lis le texte ci-dessus puis les bulles. Ce sont des informations ou pas ?

- Un journaliste parle d'un événement dans une émission de radio.
- Un copain me donne son avis sur l'actualité.
- Cette affiche dit que ces baskets sont les meilleures pour courir !
- J'ai vu quelque chose d'incroyable dans la rue : je le raconte sur les réseaux sociaux.

¹ Document ou message pour faire connaître et vendre un produit.

d. (Doc. 2) Qu'est-ce que le CLEMI ?

e. (Doc. 2) Quels sont les objectifs de la Semaine de la presse et des médias dans l'École ?

f. (Doc. 2) Cite deux activités que les élèves peuvent faire pendant la Semaine de la presse et des médias.

3  **En groupes. Imaginez : vous participez à la Semaine de la presse et des médias. À quelle activité voulez-vous participer ? Quel sujet vous intéresse le plus ? (Doc. 2)**

Mon cours d'EMI

➤ J'apprends à comprendre d'où vient l'information.

1 a. Observe et lis.

1. D'où vient l'information ?
2. Qu'est-ce qu'une dépêche ?

À l'origine de l'info

L'information vient principalement des **agences de presse mondiales** : en France, l'AFP (Agence France Presse). Leurs correspondants et correspondantes sont dans le monde entier et informent les médias par de très courts textes : les **dépêches**.



b. Lis et mets dans l'ordre le circuit de l'information.

LE CIRCUIT DE L'INFORMATION



LA RÉDACTION

Le/La journaliste écrit son article pour un média.

LE FAIT

Un accident d'avion a lieu.

LA PUBLICATION

Les médias publient l'information.

LA VÉRIFICATION

Le/La journaliste va sur les lieux pour vérifier l'information.

L'ALERTE

Le/La journaliste reçoit l'information par ses sources (des personnes à l'aéroport, etc.) ou par une dépêche.

2 a. Associe chaque définition à une profession.

1. Ils/Elles vivent sur le lieu des faits et écrivent des dépêches.
2. Ils/Elles prennent des photos pour illustrer des articles.
3. Ils/Elles vérifient les informations et écrivent des articles.
4. Ils/Elles font des reportages pour la presse, la radio ou la télé.



A

Les reporters



B

Les rédacteurs /
rédactrices



C

Les photographes



D

Les correspondant(e)s
d'agences de presse

- b.  **En groupes.** Imagine : tu veux devenir journaliste. Quel métier de l'activité a chois-tu ? Pourquoi ? Compare avec tes camarades.

► J'apprends à vérifier une information.

3 a. Observe et lis le document.

5 ACTIONS POUR VÉRIFIER UNE INFO



SE FAIRE UNE OPINION PERSONNELLE

L'information est-elle bizarre ?
Est-ce de l'humour ?



CONSULTER D'AUTRES SOURCES ?

Parle-t-on de cette information
dans d'autres médias ?



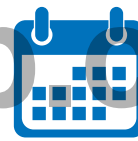
RECHERCHER LA SOURCE

Est-elle fiable ?
On peut la croire ?



IDENTIFIER L'AUTEUR(E)

Qui est-il/elle ?
Existe-t-il/elle ?



VÉRIFIER LA DATE

L'article est-il toujours
d'actualité ?

b. Lis les bulles et trouve l'action correspondante dans l'activité a.

1. Cette information est vraiment trop étonnante ! Je pense qu'elle n'est pas vraie !
2. J'ai fait une recherche : c'est un journaliste d'un journal important qui a écrit cet article.
3. On a écrit cet article en 2018. L'information n'est peut-être plus vraie aujourd'hui !
4. J'ai copié l'adresse du site, de la photo ou de la vidéo dans un moteur de recherche.
5. J'ai lu la même chose dans le journal *Le Monde* !

c. Par deux. Quelles actions de l'activité a réalises-tu parfois ? souvent ? jamais ? Compare avec ton/ta camarade.