

# PREMIUM

## méthode de français

A1

TOUT EN UN  
leçons + exercices



CLE  
INTERNATIONAL

## Crédits photographiques (de gauche à droite et de haut en bas) :

**p. 11** : Rawpixel.com/Fotolia ; BAZ (x5) ; Featureflash/Shutterstock ; picture alliance/Gettyimages ; James Devaney/Gettyimages ; Tim Clayton - Corbis/Gettyimages ; Joe Seer/Shutterstock - **p. 12** : Anthony ASAE/Gettyimages ; Dmitry Rukhlenko/Adobe stock ; ablokhin/Adobe stock ; Emmanuelle Combaud/Adobe stock - **p. 13** : Rostyslav/Adobe stock ; OceanProd/Adobe stock ; Pascale Planchon/Adobe stock ; maximeadow/Adobe stock ; jojojo07/Adobe stock ; Institut français logo, DR ; OceanProd/Adobe stock ; adisa/Adobe stock ; Delphotostock/Adobe stock ; siraphol/Adobe stock ; CURIOS/Adobe stock ; Stephane Bonnel/Adobe stock ; pixarno/Adobe stock ; pixarno/Adobe stock ; AboutLife/Adobe stock - **p. 14** : Michael Buckner/Gettyimages ; David M. Benett/Gettyimages ; Jack Birns/Gettyimages ; vlad\_g/Adobe stock ; SOPA Images/Gettyimages ; Gilles Paire/Adobe stock ; affiche Notre Dame de Paris la comédie musicale, DR ; Sergio Gaudenti/Gettyimages ; Couverture Présence Africaine, Cahier d'un retour au pays natal, Aimé Césaire, DR ; Veronique DURRUTY/Gettyimages ; Ethan Miller/Gettyimages ; couverture Folio, Le Petit Prince, Saint-Exupéry ; Couverture de Simone de Beauvoir, © Adagp, Paris, année 2020 ; Carmen/ CHRISTOPHEL, GAUMONT - **p. 15** : zanelee/unsplash - **p. 16** : BAZ (x5) - **p. 17** : massimofusaro/Adobe stock ; massimofusaro/Adobe stock ; Erica Smit/Adobe stock ; WavebreakMediaMicro/Adobe stock - **p. 18** : Izabela Magier/Adobe stock ; Bojan/Adobe stock ; moodboard/Adobe stock ; Mediteraneo/Adobe stock ; nd3000/Adobe stock ; Prostock-studio/Adobe stock ; auremar/Adobe stock ; Gorodenkoff/Adobe stock - **p. 21** : Beboy/Fotolia (x9) ; Au Rendez-Vous de Montmartre, 15, rue La Vieuville 75018 PARIS ; bunyos/Fotolia ; AS-kom/Shutterstock ; Tupungato/Shutterstock - **p. 22** : Artenauta/Adobe stock - **p. 23** : contrastwerkstatt/Adobe stock ; deagreetz/Adobe stock ; Farknot Architect/Adobe stock ; fizkes/Adobe stock ; deagreetz/Adobe stock - **p. 24** : rfvector.com/Adobe stock (x7) ; 4zevar/Adobe stock ; martialred/Adobe stock ; alekseyvanin/Adobe stock ; icon Stocker/Adobe stock ; warmworld/Adobe stock - **p. 25** : luckybusiness/Adobe stock ; PINKASEVICH/Adobe stock ; yanlev/Adobe stock ; yanlev/Adobe stock ; Evdoha/Adobe stock - **p. 26** : Serge Aubert/Adobe stock ; schankz/Adobe stock ; Tierney/Adobe stock ; fizkes/Adobe stock - **p. 28** : BAZ (x4) - **p. 29** : JenkoAtaman/Adobe stock ; ©Les Films Corona/DR/COLLECTION CHRISTOPHEL - **p. 30** : Ekaterina Pokrovsky/Adobe stock ; vectorfusionart/Adobe stock ; .shock/Adobe stock ; Drobot Dean/Adobe stock ; New Africa/Adobe stock - **p. 32** : Guillaume GAFFIOT/VISUAL Press Agency ; Elena Alexandrova et Eric Allouche (x3) - **p. 33** : naveen-venkatesan/unsplash ; **p. 34** : LOIC VENANCE/AFP ; BAZ (x4) - **p. 35** : Aztec Images/Shutterstock ; Helga Esteb/ Shutterstock ; Laurent Renault/Fotolia ; Frédéric Massard/Fotolia - **p. 36** : Andy Shell/Adobe stock ; ViDi Studio/Adobe stock ; Drobot Dean/Adobe stock ; Drobot Dean/Adobe stock ; SasinParaksa/Adobe stock - **p. 38** : peshkov/Fotolia ; Rido/Fotolia ; Beboy/Fotolia ; Andres Rodriguez/Fotolia ; nanettegrebe/Fotolia ; Mike Flippo/Shutterstock - **p. 39** : ExQuisine/Fotolia ; Lukas Gojda/Fotolia ; arskan/Fotolia ; alain wacquier/Fotolia ; JJAVA/Fotolia ; nickola\_che/Fotolia ; manouila/Fotolia - **p. 41** : neirfy/Adobe stock - **p. 42** : Punto Studio Foto/Fotolia ; BAZ (x4) - **p. 43** : danr13/Fotolia - **p. 46** : Zoran Karapancev/Shutterstock ; Denis Makarenko/Shutterstock ; Raymond Hall/Getty

images ; Nata Sdobnikova/Shutterstock ; Aurélien Meunier/ Gettyimages ; Denis Makarenko/Shutterstock - **p. 47** : luzulee/Fotolia ; Eric Robert/VIP Production/Corbis - **p. 48** : pixarno/Adobe stock - **p. 49** : CollectionChristophe © Les films du 24/DR ; Couverture Pcket, Elle & Lui, Marc Levy ; Image CD Zaz Paris, DR - **p. 50** : DragonImages/Fotolia ; RE-NAULT Philippe/hemis.fr/Afp ; 360b/Shutterstock - **p. 51** : Philippe Beyer/EyeEm Créatif - **p. 52** : javiindy/Fotolia ; icsnaps/Fotolia ; Marc Rigaud/Fotolia ; Ian HANNING/REA - **p. 53** : Vidéo, Catherine Deneuve : © 1960-2014 Larry Shaw/Roger-Viollet BAZ (x3) ; goodluz/Fotolia - **p. 56** : Ferez/Shutterstock ; Dvarg/Fotolia ; eatcute/Fotolia ; meunierd/Shutterstock ; Rolf Hicker/AGE Fotostock ; yganko/Fotolia - **p. 57** : s\_bukley/Shutterstock ; ivan bastien/Shutterstock ; Loredana Cirstea/Shutterstock - **p. 60** : Vidéo, Tour Eiffel : Marine26/Fotolia ; vidéo, parc de Saint-Coud : Caroline Rose/Centre des monuments nationaux ; BAZ (x3) - **p. 61** : Alliance/Fotolia ; gdx/Fotolia ; Magali Delporte/Picturetank - **p. 64** : lesniewski/Fotolia ; Jakez/Shutterstock ; affiche chants mars, 2019, festival chanson française, DR ; RobertNyholm/Fotolia ; emiliano85/Fotolia ; DWP/Fotolia ; Alain Lauga/Shutterstock ; Rambaud/Alpaca/Andia.fr ; emirkoo/Fotolia ; Jasminka KERES/Shutterstock ; beatrice prève/Fotolia ; Pierre-Jean Durieu/Shutterstock ; pilipphoto/Fotolia ; Rozol/Fotolia - **p. 65** : jccuvelier/Fotolia ; China News Service/Gettyimages - **p. 68** : Elena Alexandrova et Eric Allouche - **p. 69** : claudio-schwarz-purzlbaum/unsplash - **p. 70** : BAZ (x5) - **p. 71** : Azifah Aziz/Shutterstock ; INTERPIXELS/Shutterstock - **p. 72** : Monkey Business/Fotolia - **p. 73** : lcswart/Adobe stock ; Eléonore H/Adobe stock ; Drobot Dean/Adobe stock ; Yakobchuk Olena/Adobe stock - **p. 74** : gianliguori/Fotolia ; moodboard/Adobe stock ; vetkit/Fotolia ; fototeknik/Shutterstock ; Vladislav Kochelaevs/Fotolia ; BIS/Ph. © Archives Nathan ; Max Diesel/Fotolia ; leelana/Fotolia ; monticelllo/Fotolia ; pixelrobot/Fotolia ; Fabian Petzold/Fotolia ; Lucky Dragon/Fotolia - **p. 75** : Elena Alexandrova et Eric Allouche (x2) ; Denis Allard/REA - **p. 77** : COLLECTION CHRISTOPHEL - **p. 78** : ANNA MURASHOVA PHOTO/Shutterstock ; DURIS Guillaume/Fotolia ; goodluz/Fotolia ; asife/Fotolia ; michael spring/Fotolia ; Ekaterina Pokrovsky/Fotolia ; starryvoyage/Fotolia ; treter/Adobe stock - **p. 79** : BAZ (x3) - **p. 81** : Illumination Entertainment/Universal Pictures International/Collection Christophel - **p. 82** : elaborah/Fotolia ; jesussanz/Fotolia (x4) ; fond : goodluz/Fotolia ; Hervé de Gueltzl/Photononstop - **p. 83** : Aurelien Meunier/Gettyimages ; Meiqianbao/Shutterstock - **p. 85** : Nathalie Guyon/France Télévisions - **p. 87** : noiseporn/unsplash - **p. 88** : arthurhidden/Fotolia ; Production Perig/Fotolia ; SEBASTIEN NOGIER/epa/Corbis (x2) ; Edward Berthelot/Gettyimages - **p. 89** : Phil Knott/Corbis ; BAZ (x2) - **p. 92** : Jean-Claude Cohen/VISUAL Press Agency ; vigorin/Fotolia ; chaiyapruet/Fotolia - **p. 93** : goodluz/Fotolia - **p. 96** : BAZ (x3) ; Bruno De Hogues/Getty Images - **p. 97** : Elena Alexandrova et Eric Allouche - **p. 100** : fond : whitestorm/Fotolia ; jambon : MovingMoment/Fotolia ; saucisson : romantsubin/Fotolia ; saumon : Natika/Fotolia ; légumes : Lukas Gojda/Fotolia ; champignons : bergamont/Fotolia ; sauce : Elenathewise/Fotolia ; glace : BillionPhotos.com/Fotolia ; sandwich : Family Business/Fotolia ; salade de fruits : emuck/Fotolia ; eau : chones/Fotolia ; kebab : exclusive-design/Fotolia ; frites : EggHead-Photo/Fotolia - **p. 101** : maglara/Fotolia ; LUDOVIC/REA ; http://www.a-mia.fr/ - **p. 104** : photosjcc/

Fotolia - **p. 105** : Thomas Barwick/Gettyimages - **p. 106** : ivoha/Adobe stock - **p. 107** : BAZ (x2) - **p. 110** : http://www.Voyagessncf.com ; Studio Mike/Fotolia ; http://www.opodo.fr/ - **p. 111** : william beaucardet/ GNO/Picturetank ; Tobias Arhelger/Adobe stock - **p. 114** : BAZ (x3) - **p. 115** : Bernard 63/Fotolia ; Elena Alexandrova et Eric Allouche (x2) - **p. 118** : http://www.lonelyplanet.fr ; goodmanphoto/Fotolia ; BERTHIER Emmanuel/hemis.fr/Afp ; cynoclub/Fotolia - **p. 119** : Reservoir Dots/Fotolia ; DURIS Guillaume/Fotolia ; Uolir/Fotolia - **p. 120** : Gurt/Adobe stock - **p. 121** : fottoo/Adobe stock - **p. 122** : DURIS Guillaume/Fotolia - **p. 123** : guusbaggemans/unsplash - **p. 124** : BAZ ; MYCHELE DANIAU/AFP ; Present Time ; BAZ (x3) ; ALAIN JOCARD/AFP - **p. 91** : BAZ - **p. 126** : NATHALIE LANDOT/Adobe stock - **p. 128** : http://www.giber-tjoseph.com/ - **p. 129** : Elena Alexandrova et Eric Allouche ; BAZIZ CHIBANE/SIPA ; Elena Alexandrova et Eric Allouche ; Romolo Tavani/Fotolia ; vetkit/Fotolia - **p. 131** : Vvan Reiterof/Adobe stock - **p. 132** : BAZ (x3) - **p. 133** : FashionStock.com/Shutterstock (x2) - **p. 135** : Valena Soraja Image/Adobe stock ; Jackin/Adobe stock - **p. 136** : Rawpixel.com/Fotolia ; Markus Bormann/Fotolia - **p. 137** : Le Coût de la vie, 2003, réal. Philippe Le Gay, COLLECTION CHRISTOPHEL © Gimages 6 ; COLLECTION CHRISTOPHEL © Pathe/DR Photo Emilie de la Hosseraye ; COLLECTION CHRISTOPHEL © Pathe/DR Photo Emilie de la Hosseraye - **p. 138** : CHG/Adobe stock - **p. 140** : Le Berlugan à la Plage, Beaulieu-sur-Mer ; Grand Atlantic Hôtel, Arcachon ; jwblinn/Shutterstock - **p. 141** : Jasmin Merdan/Gettyimages - **142** : BAZ (x2) - **p. 143** : HLPhoto/Fotolia ; AlexQ/Fotolia ; sborisov/Fotolia ; Alexi TAUZIN/Fotolia ; Vaux-le-Vicomte - **p. 146** : Collection Christophel © Illumination Entertainment/Universal Pictures International ; Rune Hellestad/Corbis ; Joachim Martin/Fotolia ; rieke-photos/Shutterstock ; Kevin Judd/Cephas/Photononstop (x2) ; vadymdrobot/Fotolia - **p. 147** : PHILIPPE MERLE/AFP - **p. 148** : Alessio Orrù/Adobe stock ; Magalice/Adobe stock ; BillionPhotos.com/Adobe stock - **p. 149** : Mondadori Portfolio/Gettyimages ; DEA/L. ROMANO/Gettyimages - **p. 150** : Musée art contemporain Lyon, Blaise ; Sabine Glau-bitz/DPA/dpa Picture-Alliance/AFP ; BAZ (x3) - **p. 151** : BAZ ; Ammentorp/Fotolia - **p. 154** : Jan Engel/Fotolia ; Floydine/Fotolia ; Alliance/Fotolia ; Lisa F. Young/Fotolia ; Syda Productions/Fotolia ; tabitazn/Fotolia - **p. 155** : uzhusky/Fotolia - **p. 158** : PCarpentier/SHINE/BUREAU233 - **p. 159** : anthonychoren/unsplash - **p. 160** : UNE de L'Express " Spécial immobilier, l'emballement", L'Express 28/08/2019 ; BAZ (x2) - **p. 161** : QQ7/Shutterstock ; Isaxar/Fotolia - **p. 164** : Graphithèque/Fotolia ; Leonid Andronov/Shutterstock ; Wilm Ihlenfeld/Fotolia - **p. 168** : BAZ (x3) ; Vojtech Herout/Fotolia - **p. 169** : Digital Vision /Getty Images - **p. 170** : kieferpix/Adobe stock - **p. 171** : Alena Ozerova/Adobe stock - **p. 172** : slavun/Fotolia ; arsdigital/Fotolia ; Photographee.eu/Fotolia - **p. 173** : Jacek\_Kadaj/Shutterstock - **p. 175** : pressmaster/Adobe stock - **p. 176** : nicos/Fotolia ; Jean-Paul Comparin/Fotolia ; Photographee.eu/Shutterstock ; Gilles Paire/Fotolia

« Les droits de reproduction des illustrations sont réservés en notre comptabilité pour les auteurs ou ayants droit dont nous n'avons pas trouvé les coordonnées malgré nos recherches et dans les cas éventuels où les mentions n'auraient pas été spécifiées. »

**Direction éditoriale** : Béatrice Rego

**Marketing** : Thierry Lucas

**Édition** : Brigitte Faucard, Noëlle Rollet

**Couverture** : Sophie Ferrand

**Conception maquette** : Miz'enpage

**Mise en page** : AMG

**Recherche iconographique** :

Laetitia Guillemain

**Illustrations** : Conrado Giusti ;

Oscar Fernandez

**Enregistrements** : Vincent Bund

**Vidéos** : BAZ



# Introduction

**Premium** est une méthode **TOUT EN UN** sur deux niveaux A1 et A2 pour un enseignement facilité et un apprentissage rapide et efficace du français langue étrangère. Elle répond aux nouvelles demandes des institutions, professeurs et étudiants de disposer d'outils d'enseignement et d'apprentissage qui correspondent à ces objectifs. Elle s'adresse à des étudiants débutants adultes ou grands adolescents. Ses niveaux correspondent strictement à ceux du CECR (Cadre européen commun de référence pour les langues).

**Premium** s'inscrit dans la filiation de *Tendances* dont elle reprend l'essentiel de la méthodologie. Ses objectifs sont résolument pratiques.

**Premium** fixe à l'apprentissage deux objectifs auxquels tous les enseignants adhéreront : **apprendre à bien communiquer, apprendre à parler pour agir. Premium** prépare l'étudiant à être pleinement acteur/actrice dans la société francophone où il va évoluer.

## **Premium : une méthode TOUT EN UN**

Pour atteindre cet objectif, **Premium** propose une organisation spécifique :

- **Une leçon sur une double page** avec un objectif orienté vers l'action et un découpage en savoir-faire communicatifs, linguistiques, culturels...
- **Une double page d'activités « Pour s'exercer »** qui permet une systématisation immédiate de chacun des savoir-faire de la leçon avec de nombreux exercices et activités à faire en classe ou à la maison. Au total, plus de **400 activités complémentaires**. L'objectif ici est double :
  - permettre un travail de vérification des acquis et une remédiation ;
  - faciliter le travail en autonomie.

## **Premium : une méthode facile pour enseigner**

L'organisation de **Premium** en un « **TOUT EN UN** » rend la méthode **facile pour enseigner. L'enseignant a tout sous la main.**

### **Les documents actualisés à partir desquels travailler**

- **35 séquences vidéo** façon *sitcom* intégrées dans les leçons des unités qui proposent de nombreuses situations de la vie quotidienne traitées avec humour ;
- **30 types de documents écrits** différents représentatifs de l'actualité et des usages des pays francophones et de la culture en train de se faire ;
- **60 documents audio** pour travailler la compréhension orale ;
- **les explications grammaticales** présentées dans des encadrés « **Grammaire** » avec les règles, les exemples, les tableaux et des exercices de réemploi et de systématisation ;
- **60 activités de phonétique** par niveau qui permettent de travailler l'ensemble du système phonétique du français.

### **Les démarches et modalités de travail**

Ici, pas de préparation longue et fastidieuse, **Premium** propose non seulement des canevas de compréhension bien balisés et prêts à l'emploi pour chaque document mais aussi des activités de production organisées selon des tâches à réaliser.

Toutes les compétences sont développées : réception, production, interaction, médiation.

Les modalités de travail varient selon les activités : travail en autonomie, en tandem, par petits groupes.

## **Premium : une méthode efficace pour apprendre**

### **Efficace dans l'emploi**

L'intégration des leçons et des activités « **Pour s'exercer** » permet une systématisation des apprentissages grâce à de nombreux exercices d'automatisation et de réemploi du vocabulaire, de la conjugaison, des points de grammaire et de phonétique.

### **Efficace par les choix pédagogiques**

Avec **Premium**, l'étudiant est acteur dans son apprentissage et la méthode s'appuie largement sur les interactions dans le groupe classe. Et **Premium** a le souci de ne proposer que des tâches que l'étudiant aura de fortes chances de réaliser lorsqu'il sera autonome.

Régulièrement, **Premium** propose la réalisation individuelle ou collective de **projets** motivants favorisant les recherches personnelles et le travail en groupe.

### **Efficace grâce au parcours d'évaluation**

#### **La méthode propose**

- un « **Bilan** » à la fin de chaque unité qui vérifie si les principaux savoir-faire de l'unité ont bien été acquis ;
- un « **Fichier d'évaluation** » photocopiable qui permet d'évaluer les compétences acquises dans chaque unité ;
- une préparation complète et méthodique des différentes épreuves de chacun des niveaux du **nouveau DELF**.



# Tableau des contenus

Unités	Objectifs actionnels et projets	Grammaire et conjugaison
 <p><b>1 Commencer en français</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>adopter le français comme langue de la classe</li> <li>se connaître en classe</li> <li>comprendre la méthode</li> <li>échanger avec le professeur</li> </ul>	<p>conjugaison du présent de quelques verbes en -er</p>
 <p><b>2 Arriver dans un pays francophone</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aborder ou accueillir quelqu'un</li> <li>se présenter sur un forum</li> <li>compléter une fiche de renseignements</li> <li>s'inscrire sur un réseau social ou dans un club</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Créer le groupe Facebook de la classe</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les articles définis et indéfinis</li> <li>les articles contractés (<i>du, de la, de l', des</i>)</li> <li>la négation</li> <li>marques du féminin et du masculin, du singulier et du pluriel</li> <li>les verbes <i>être</i> – <i>connaître</i> – <i>comprendre</i> – <i>écrire</i></li> </ul>
 <p><b>3 Découvrir une ville</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s'orienter et trouver une adresse dans une ville</li> <li>s'informer grâce à un guide ou un site dédié à une ville</li> <li>présenter une ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les prépositions de lieu</li> <li>les articles contractés (<i>au, à la, à l', aux</i>)</li> <li>la question avec <i>est-ce que</i></li> <li>réponse : <i>oui</i> – <i>si</i> – <i>non</i></li> <li><i>il y a</i></li> <li>les verbes <i>aller</i> – <i>venir</i> – <i>voir</i> – <i>dire</i></li> </ul>
 <p><b>4 Vivre dans une famille</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rencontrer les membres d'une famille</li> <li>s'adapter à de nouvelles habitudes et à un rythme de vie</li> <li>organiser son temps</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Présenter une famille</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les adjectifs possessifs (un seul possesseur)</li> <li>la conjugaison pronominale</li> <li>le pronom <i>on</i></li> <li>les verbes <i>avoir</i> – <i>faire</i> – <i>finir</i> – <i>ouvrir</i> – <i>prendre</i></li> </ul>
 <p><b>5 Participer à une sortie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>faire un projet de sortie</li> <li>inviter et répondre à une invitation</li> <li>préparer un pique-nique</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Faire un programme de sortie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le futur proche</li> <li>l'impératif</li> <li>les articles partitifs <i>du</i> – <i>de la</i></li> <li>l'expression de la quantité (<i>un peu de</i> – <i>beaucoup de</i> – etc.)</li> <li>les verbes <i>savoir</i> – <i>vouloir</i> – <i>pouvoir</i> – <i>devoir</i> – <i>connaître</i></li> </ul>



Thèmes et actes de communication	Phonétique	Civilisation
<ul style="list-style-type: none"> <li>• dire son nom</li> <li>• les éléments du livre de français</li> <li>• les consignes</li> <li>• les nombres de 1 à 20</li> <li>• les actes essentiels de politesse (<i>bonjour/ au revoir – excusez-moi – s’il vous plaît – merci</i>)</li> </ul>	<p>Vue d'ensemble de la prononciation du français :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'accent et le rythme</li> <li>• les voyelles orales et nasales</li> <li>• les consonnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>tu</i> ou <i>vous</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• donner des renseignements sur soi (nom, prénom, nationalité, activité, adresse)</li> <li>• identifier des personnes et des choses (<i>qui est-ce ? – qu'est-ce que c'est ? – quel... ?</i>)</li> <li>• exprimer ses goûts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la question par intonation</li> <li>• les marques orales du féminin et du masculin, du singulier et du pluriel</li> <li>• prononciation de la phrase négative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• une maison d'hôtes</li> <li>• les réseaux sociaux</li> <li>• les étrangers à Paris</li> <li>• quelques lieux et personnalités célèbres</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>premier, deuxième, etc.</i></li> <li>• les lieux de la ville</li> <li>• situer et s'orienter</li> <li>• les nombres de 20 à 1 000</li> <li>• donner une date</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le son [v]</li> <li>• l'enchaînement</li> <li>• l'intonation de la question</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le calendrier des manifestations de l'année à Lyon</li> <li>• la ville de Québec</li> <li>• fêtes et célébrations en France</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• la famille</li> <li>• comprendre et dire l'heure</li> <li>• exprimer ses goûts et ses préférences</li> <li>• exprimer l'importance (<i>un peu, beaucoup, pas du tout</i>)</li> <li>• présenter un emploi du temps</li> <li>• exprimer la possession</li> <li>• demander quelque chose</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le son [ɔ̃]</li> <li>• le son [œ]</li> <li>• le son [ɑ̃]</li> <li>• le son [ə]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les horaires en France</li> <li>• le dimanche en France</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• les sorties</li> <li>• la nourriture</li> <li>• exprimer son accord et son désaccord</li> <li>• rapporter les paroles de quelqu'un</li> <li>• exprimer un problème</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les sons [v] et [f]</li> <li>• les sons [œ] et [ø]</li> <li>• les sons [s] et [z]</li> <li>• les sons [k] et [g]</li> <li>• le rythme de la phrase négative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les loisirs et les sorties en France</li> <li>• les sorties des jeunes</li> <li>• déjeuner en France</li> </ul>

## Tableau des contenus

Unités	Objectifs actionnels et projets	Grammaire et conjugaison
 <p><b>6</b> Voyager</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>organiser et faire un voyage</li> <li>résoudre des problèmes lors d'un voyage</li> <li>visiter une région</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Écrire une carte postale ou un courriel de voyage</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le passé composé</li> <li>les adjectifs possessifs (plusieurs possesseurs)</li> <li>l'appartenance (<i>être à + pronom</i>)</li> <li>l'explication (<i>pourquoi – parce que/pour</i>)</li> <li>les verbes <i>partir – dormir – descendre – recevoir</i></li> </ul>
 <p><b>7</b> Faire des achats</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>choisir un vêtement, un cadeau, etc.</li> <li>acheter chez un commerçant ou sur Internet</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Offrir un cadeau</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les adjectifs démonstratifs</li> <li>les constructions comparatives et superlatives</li> <li>l'interrogation par inversion du pronom sujet</li> <li>les verbes <i>acheter – payer – vendre</i></li> <li>les verbes en <i>-yer</i></li> </ul>
 <p><b>8</b> Se faire des relations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>faire la connaissance de quelqu'un : engager et poursuivre la conversation en parlant de son travail, de ses relations, de ses intérêts</li> <li>échanger des messages amicaux quotidiens</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Présenter une personnalité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les pronoms objets directs et indirects</li> <li>l'expression de la durée (<i>depuis, pendant</i>)</li> <li>le verbe <i>plaire</i></li> </ul>
 <p><b>9</b> Se loger</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>choisir un environnement et un logement</li> <li>aménager son cadre de vie</li> <li>résoudre un problème propre au logement</li> </ul> <p><b>Projet :</b> <b>Imaginer un logement idéal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les pronoms <i>en</i> et <i>y</i></li> <li>construction à l'impératif avec un pronom</li> <li>l'expression de la continuité (<i>toujours, encore/ ne... plus</i>)</li> <li>faire une supposition (<i>si + verbe au présent</i>)</li> <li>les verbes <i>mettre – perdre</i></li> </ul>

Thèmes et actes de communication	Phonétique	Civilisation
<ul style="list-style-type: none"> <li>publicités et programmes de voyage</li> <li>les moyens de transports, les documents de voyages, les annonces</li> <li>la météo</li> <li>décrire un déplacement</li> <li>formules d'entrée et formules finales dans les lettres et les messages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le groupe verbal au passé composé</li> <li>les sons [ʒ] et [j]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le transport en train en France (la SNCF)</li> <li>la France touristique : la Normandie, la Bretagne, le Jura, la Camargue</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>les vêtements</li> <li>les cadeaux</li> <li>les moyens de paiement</li> <li>les couleurs</li> <li>l'expression de la nécessité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'enchaînement dans les phrases superlatives</li> <li>les sons [v] et [f]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>acheter en France</li> <li>faire un cadeau en France (occasions et comportements)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>le travail et les professions</li> <li>présenter une personne (biographie, intérêts, expérience professionnelle)</li> <li>formules écrites pour : souhaiter, féliciter, remercier, s'excuser, inviter</li> <li>comprendre un message téléphonique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prononciation des groupes verbaux avec pronoms</li> <li>les marques orales du féminin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les sujets courants de conversation</li> <li>les Français à l'étranger</li> <li>les vœux du jour de l'An</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>le logement : le quartier, l'habitation</li> <li>les meubles et les objets de la maison</li> <li>prendre rendez-vous</li> <li>décrire un itinéraire</li> <li>donner des instructions</li> <li>l'expression de la nécessité (<i>il faut – avoir besoin de</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le son [r]</li> <li>le son [j]</li> <li>prononciation des groupes verbaux à l'impératif avec pronoms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les Français et le logement</li> <li>le rêve du départ à l'étranger</li> </ul>



# Mode d'emploi

## Les unités

**9 unités** bâties sur une suite d'actions orientées vers un but : *Arriver dans un pays francophone, Découvrir une ville, Vivre dans une famille, Organiser une sortie, etc.*

Chaque unité comporte :

- **une page d'ouverture de présentation des objectifs,**
- **4 leçons comprenant deux doubles pages :**
  - **une double page « Leçon », développant les différents moments d'une action quotidienne.** Par exemple : trouver une adresse, compléter une fiche de renseignement, s'habituer à un rythme de vie, prendre rendez-vous, etc. Cet objectif est atteint au terme d'un **parcours d'apprentissage** qui voit se succéder différentes **tâches**. Par exemple, la leçon « Rencontrer les membres d'une famille » (unité 4, leçon 1) implique comme tâches : identifier les membres d'une famille, exprimer la possession, etc. ;
  - **une double page « S'exercer »**
- Elle reprend les contenus de chaque leçon pour les prolonger et les approfondir.
- **À la fin de l'unité, une page « Bilan ».**

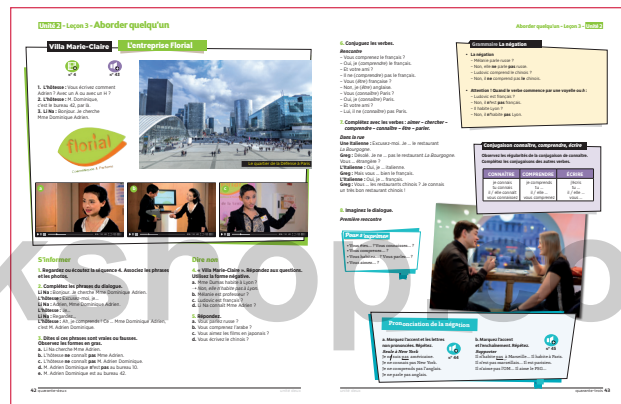


## Les leçons

### • Les leçons 1 et 3 et le matériel vidéo/audio

Elles sont **à dominante orale** et comportent toujours une séquence vidéo qui constitue le support d'un moment du parcours. Les classes qui ne possèdent pas de matériel de projection pourront travailler avec la seule bande audio.

**Les séquences vidéo**, à la façon des *sitcoms*, mettent en scène des situations familières de la vie quotidienne : vie dans une colocation avec ses petits conflits souvent drôles, situations de stage en France vécues par de jeunes étrangers ; soucis quotidiens ; week-end en Normandie ; récit de souvenirs, etc.



### • Les leçons 2 et 4

Elles sont **à dominante écrite** : écrits communicatifs de la vie courante, forums de discussion, articles de presse, etc. La leçon 4 est plus particulièrement axée sur un thème de civilisation.

## Les pages « S'exercer »

Dans cette double page organisée, comme la leçon, autour des différents savoir-faire, l'étudiant trouvera pour chaque leçon :

- des activités de vérification de la compréhension des textes du livre ;
- des exercices de réemploi du vocabulaire et des expressions introduits dans la leçon ;
- des exercices pour l'automatisation des formes de grammaire et de conjugaison ;
- des exercices complémentaires de prononciation ;
- des exercices d'écoute simples.



# Faciliter le travail des enseignants pour un apprentissage efficace

## • Les tâches

L'objectif de la leçon est atteint au terme d'un parcours d'apprentissage qui voit se succéder différentes tâches.

## • Les activités de compréhension

Un appareil pédagogique important aide les étudiants dans leur travail de compréhension des documents oraux ou écrits : QCM, questionnaire de recherche, vrai ou faux, phrases à compléter, tableaux à remplir...

## • Les focus

### « Grammaire »

Ces focus sous forme d'encadrés expliquent les règles du fonctionnement de la langue et des structures grammaticales de manière simple et pratique. Ils sont accompagnés de petits exercices d'application.

## • Les activités

Elles visent la communication et l'acquisition des savoir-faire actionnels.

## • Les exercices

Ils ont pour but la vérification de la compréhension des systèmes de la langue et contribuent à leur automatisation.

## • Les post-it « Conjugaison »

Ils proposent un apprentissage progressif des conjugaisons.

## • Les boîtes « Pour s'exprimer »

Elles sont toujours en relation avec une activité pour laquelle elles fournissent des mots, des expressions et des réalisations d'actes de paroles.

## • Les encadrés de phonétique

L'encadré de phonétique propose soit un travail de discrimination et de prononciation des sons soit un travail sur l'enchaînement des groupes nominaux ou verbaux.

## • Les « Point infos »

Ils font le point sur des aspects ponctuels de civilisation en liaison avec le contenu de la leçon.

## • La page « Bilan »

Elle permet une première auto-évaluation des acquisitions de l'unité.

## Mode d'emploi

### Le livre du professeur

Le professeur y trouvera le contenu et l'objectif de chaque leçon, les explications nécessaires pour les points de grammaire, lexique ou phonétique, des notes culturelles relatives au contenu des leçons, la totalité des corrigés ou propositions de corrigés des exercices/activités des leçons.



Épisode vidéo – *Villa Marie-Claire*

N° 15



Piste audio

N° 80



Travail en binôme



Travail en groupe

# VesalBookshop.com



# Unité 2

## Arriver dans un pays francophone

1 SE PRÉSENTER

2 DONNER DES  
DES INFORMATIONS  
SUR SOI

3 ABORDER  
QUELQU'UN

4 DEMANDER UN  
RENSEIGNEMENT



## Unité 2 - Leçon 1 - Se présenter

### Villa Marie-Claire

### Un nouveau locataire



N° 3



N° 36



**Ludovic DUBROUCK**  
Ingénieur en informatique

Rue du Canal, 20  
1000 - BRUXELLES  
BELGIQUE

ludodb@hotmail.com  
02 538 700000



La ville de Saint-Cloud, à côté de Paris.

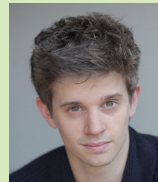
1. **Mme Dumas** : Ah, monsieur Dubrouck, bonjour ! Entrez !
2. **Mélanie** : C'est sympa Bruxelles... Un coca ? Un café ? ... Assieds-toi.
3. **Ludovic** : Je suis Ludovic Dubrouck.



### Accueillir quelqu'un

1. Regardez ou écoutez la séquence 3.  
Associez les phrases et les photos.
2. Complétez. Associez chaque phrase à une photo.  
**Mélanie** : Bonjour...
  1. **Mme Dumas** : C'est qui ?  
**Ludovic** : Ludovic Dubrouck. C'est...
  2. **Mme Dumas** : Voilà, ...  
Ludovic Dubrouck. Ludovic ... belge.
  3. **Mélanie** : Ah, tu ... belge ! Tu ... où en Belgique ?
3. Répondez *oui* ou *non*.
  - a. Ludovic est français.
  - b. Mélanie habite en Belgique.
  - c. Ludovic aime le café.

### 4. Complétez la fiche ci-dessous.



Nom : .....  
Prénom : .....  
Nationalité : .....  
Profession : .....  
Adresse : .....  
Téléphone : .....  
Courriel : .....

### 5. Présentez Ludovic. Il s'appelle...



### Conjugaison être

ÊTRE	
je suis	nous sommes
tu es	vous êtes
il/elle est	ils/elles sont

Je **suis** Ludovic Dubrouck.  
Ludovic **est** belge.  
Tu **es** ingénieur ?  
Vous **êtes** français ?  
Nous **sommes** anglais.  
Elles **sont** françaises.



### 6. Conjuguez les verbes.

#### Dans un café à Bruxelles

**La serveuse** : Voici votre café.

**Louis** : Merci. Vous (*être*) belge ?

**La serveuse** : Non, je (*être*) française.

**Louis** : Moi aussi. Tu (*être*) de Paris ?

**La serveuse** : Oui, mais j'(*habiter*) à Bruxelles. Mon ami (*être*) belge.

### 7. Conjuguez les verbes en -er.

#### Phrases entendues dans une soirée

a. Vous (*aimer*) la série *Homeland* ?

b. Tu (*habiter*) à Marseille ?

c. Tu (*écouter*) la radio ?

d. J'(*aimer*) le cinéma brésilien.

e. Mélanie (*parler*) allemand.

f. Tu (*regarder*) *Koh Lanta* à la télévision ?

g. Vous (*écouter*) Rihanna ?

### La question par l'intonation

#### • Écoutez et répétez.

C'est qui ?

C'est monsieur Dubrouck ?

L'ingénieur belge ?

Oui, c'est lui.

Il habite où ?

À Bruxelles.



N° 37

### 8. Faites le travail de prononciation. Voici des réponses. Trouvez les questions.

- a. - ... - C'est une étudiante.
- b. - ... - Elle s'appelle Louise.
- c. - ... - Elle habite à Paris, rue Mouffetard.
- d. - ... - Non, elle est suisse.

### Compléter une fiche de renseignements

#### 9. Regardez la carte d'identité. Présentez cette personne.



#### 10. Complétez la fiche pour vous.

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
**Service immigration**

Nom de naissance : ...      Prénom(s) : ...

Sexe : ☐ M      ☐ F

Date de naissance : \_/\_/\_

Nationalité : ...

Lieu de naissance : Ville : ...      Pays : ...



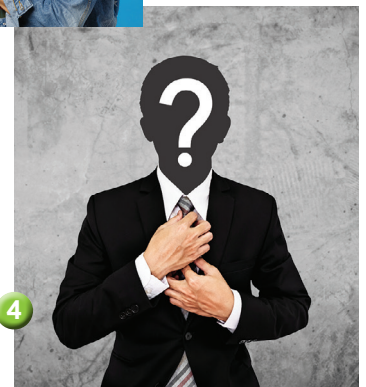
# S'exercer

## VOCABULAIRE

### Accueillir quelqu'un

#### 1. Associez une expression et une photo.

- a. Bonjour. ....
- b. Pardon ? ....
- c. C'est qui ? ....
- d. Merci. ....
- e. Voilà, c'est Clara. ....



#### 2. Associez la question et la réponse.

- a. Tu es français ?
- b. Vous habitez en Belgique ?
- c. C'est qui ?
- d. Tu es ingénieur ?
- e. Un coca ?

- 1. Oui, à Bruxelles.
- 2. Oui, en informatique.
- 3. Non, je suis belge.
- 4. Non, un café.
- 5. Mélanie.

#### 3. Posez des questions.

- a. Habiter Bruxelles.  
**Tu habites Bruxelles ?**
- b. Aimer le cinéma.  
Tu ..... ?
- c. Regarder la télévision.  
Vous ..... ?
- d. Écouter la radio.  
Vous ..... ?
- e. Aimer les séries.  
Elle ..... ?

## GRAMMAIRE

### Conjuguer

#### 4. Révisez.

- a. J' (*habiter*) **habite** à Lyon.
- b. Tu (*parler*) ..... français ?
- c. Tu (*aimer*) ..... la musique ?
- d. Vous (*regarder*) ..... la télévision ?
- e. Elle (*écouter*) ..... la radio ?

**5. Complétez la question.**

- a. Tu **es** Carlos ?
- b. Oui, et vous, vous ..... monsieur Di Maria ?
- c. .... es espagnol ?
- d. Oui, et vous, ..... êtes brésilien ?
- e. Non, je ..... argentin.
- f. Et elle, ..... est argentine ?
- g. Non, elle ..... allemande.

**6. Posez la question.**

- a. Je suis mexicaine. Et vous, **vous êtes** mexicaine ?
- b. J'habite Montréal. Et toi, ..... Mexico ?
- c. J'aime la Belgique. Et vous, ..... le Portugal ?
- d. Elle parle espagnol. Et elle, ..... portugais ?
- e. Je regarde des films français. Et vous, ..... des films indiens de Bollywood ?

**ÉCRIT****7. Complétez la fiche d'inscription.**

Cours de français de .....

**FICHE D'INSCRIPTION**

Nom : .....

Prénom : .....

Profession : .....

Adresse : .....

Courriel / Adresse électronique : .....

Téléphone : .....

**ORAL**

N° 38

**8. LA QUESTION PAR L'INTONATION. Écoutez et répétez .**

- a. Tu es étudiant ?
- b. Tu es ingénieur ?
- c. Tu es graphiste ?
- d. Tu es artiste ?
- e. Tu es célèbre ?



## 1. DONNER DES INFORMATIONS SUR VOUS

Répondez.

- Quel est votre prénom ?
- Quelle est votre adresse ?
- Quelle est votre profession ou votre activité ?
- Quelle est votre nationalité ?
- Quelle est votre adresse électronique ?

## 2. COMPRENDRE DES INFORMATIONS SUR UNE PERSONNE

Lisez le texte. Dites si les phrases sont vraies (V) ou fausses (F).

- Manjul Kumar crée une start-up.
- Manjul Kumar est français.
- Manjul Kumar ne comprend pas le français.
- Manjul Kumar aime le sport.
- Manjul Kumar n'aime pas lire.

### Une nouvelle start-up à Montpellier



Manjul Kumar est un Indien de New Delhi mais il connaît la France et il parle très bien français. Ingénieur en informatique, il crée à Montpellier une entreprise spécialisée dans l'imagerie médicale.

M. Kumar aime la littérature française.

Il aime aussi le cinéma et le tennis.

## 3. RÉPONDRE POSITIVEMENT OU NÉGATIVEMENT

Répondez par une phrase.

- Vous connaissez la Chine ?
- Vous parlez japonais ?
- Vous comprenez le russe ?
- Vous écoutez TV5 en français ?
- Vous aimez les exercices de grammaire ?

## 4. UTILISER LES ARTICLES

Complétez avec un article.

Je connais ... ville de Montréal. C'est ... ville jeune et internationale.

Mon ami Alexandre habite dans ... rue Sainte-Catherine. C'est ... quartier sympathique avec ... restaurants et ... boutiques.



N° 50

## 5. DISTINGUER LE MASCULIN ET LE FÉMININ, LE SINGULIER ET LE PLURIEL

Écoutez et cochez la bonne case.

	On parle...			
	...d'un homme	...d'une femme	...d'hommes	...de femmes
1.				
2.				
...				

## 6. DEMANDER UN RENSEIGNEMENT

Reliez les questions et les réponses.

*Un étranger visite Berlin avec une amie*

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| a. Qui est-ce ?                 | 1. Il est allemand.            |
| b. Bertolt Brecht, qui est-ce ? | 2. C'est un auteur de théâtre. |
| c. Quelle est sa nationalité ?  | 3. C'est Bertolt Brecht.       |





**VesalBookshop.com**

# PREMIUM

## méthode de français

A1

**TOUT EN UN**  
leçons + exercices

### Facile pour enseigner, efficace pour apprendre !

- **PREMIUM : une méthode TOUT EN UN (leçons + exercices)**

Pour adultes ou grands adolescents, pour un enseignement facilité et un apprentissage rapide et efficace du français sur deux niveaux A1 et A2.

- **PREMIUM : un double objectif**

Apprendre à bien communiquer et agir en parlant.

- **PREMIUM : une organisation pratique**

- Une leçon sur une double page avec un objectif orienté vers l'action et la communication.
- Une double page d'activités, au total, plus de **400 activités complémentaires**.

- **PREMIUM : facile pour enseigner**

L'enseignant a tout sous la main : documents, explications grammaticales, activités lexicales et phonétiques, démarches à mettre en œuvre et modalités de travail.

- **PREMIUM : efficace pour apprendre**

Efficace dans l'emploi : avec l'intégration des activités d'entraînement à la suite des leçons.

Efficace par les choix pédagogiques : l'étudiant est acteur de son apprentissage.

Efficace grâce au parcours d'évaluation : bilans, entraînement DELF, fichier d'évaluation.

- **L'espace digital PREMIUM**

Audio, vidéo, documents, exercices interactifs complémentaires...

tout est sur [premium.cle-international.com](http://premium.cle-international.com)

### PREMIUM : Offrir le meilleur

ISBN : 978-209-035601-4



9 782090 356014



A1	A2	B1	B2	C1/C2
ADULTES ET GRANDS ADOLESCENTS				
Médias en ligne				

**CLE**  
INTERNATIONAL